

# 彩票市场调控资金绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		彩票市场调控资金-渠道形象建设		
中央主管部门		财政部	省级财政部门	宁夏财政厅
项目实施单位		自治区体育彩票管理中心	资金总额	306 万元
年度总体目标		渠道形象建设 306 万元。一是对全区 350 家实体店（含新增实体店）开展形象提升，完成体育彩票品牌标识、销售吧台、实体店背景墙及 LED 显示屏核心展示要素改造工作，进一步改善实体店形象；二是对 215 家专营实体店开展转型提升，通过添加展示桌、休息椅等设施，展示品牌形象，提高购彩舒适度。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	实体店形象提升数量	≥320 家
			专营店提升数量	≥200 家
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	完成采购时间	12 月
		成本指标	实体店形象提升平均控制成本费用	≤0.6875 万元/家
			专营店提升平均控制成本费用	≤0.43 万元/家
	效益指标	经济效益	彩票销量，彩票公益金筹集量	增加
		社会效益	国家彩票公益金属性和社会责任宣传力度	逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	销售网点对项目满意度	≥90%

# 彩票市场调控资金绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		彩票市场调控资金-公益公信责任推广		
中央主管部门		财政部	省级财政部门	宁夏财政厅
项目实施单位		自治区体育彩票管理中心	资金总额	176
年度总体目标		公益公信责任推广 176 万元。一是在彩票公益金支持建设的体育公园项目中，建设乐小星体育彩票主题公园，融入体育彩票品牌元素，为大众休闲体育提供优质、便捷的场所；二是通过教育助学、全民健身等民生领域异业合作，破圈开展形式多样的公益、公信、责任体彩品牌推广创新活动，凸显彩票公益属性和社会责任。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	乐小星主题公园数量	≥4 个
			公益公信责任宣传数量	≥3 次
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	完成时间	12 月
		成本指标	乐小星主题公园数平均每个费用	≤12.5 万元/个
			公益公信责任宣传平均每次费用	≤42 万元/次
	效益指标	经济效益	提升彩票销量，筹集更多彩票公益金。	增加
		社会效益	国家彩票公益金属性和社会责任宣传力度	逐步提升
		可持续影响	体育彩票品牌形象展示	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90%	

# 彩票市场调控资金绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	彩票市场调控资金-智慧门店项目			
中央主管部门	财政部	省级财政部门	宁夏财政厅	
项目实施单位	自治区体育彩票管理中心	资金总额	160 万元	
年度总体目标	智慧门店项目 160 万元。建设宁夏体彩中心智慧门店项目，形成多级监管一体化的高效体彩数据可视化大屏，实现跨平台数据共享和信息综合利用，针对性地解决市场管理、门店管理及业务活动中的监管问题，同时，满足“全游戏、全渠道、全价值链”的游戏、销售、渠道等信息的实时、安全、一致的要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	智慧门店平台建设项目	1 个
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	依据合同约定，按时完成招投标。	12 月
		成本指标	智慧门店项目建设成本控制	≤160 万元
	效益指标	经济效益	提升彩票销量	同比 2022 年提高
		社会效益	提高体育彩票认知度，筹集更多彩票公益金	同比 2022 年提高
		可持续影响	彩票系统信息化建设程度	同比 2022 年有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	销售网点满意度	满意度达 90%