

中国体育彩票 2017

社会责任报告



公益体彩 乐善人生

目录

卷首语	02
您身边的体育彩票	04
责任彩票夯实发展基石	07
责任管理增意识	07
责任沟通强互动	08
责任能力促发展	10

一 以社会贡献为己任

奉献国家，共建公益事业	15
服务社会，共助行业民生	28
致力环保，共铸绿色生态	30

二 以购彩者为中心

创新游戏，培育健康市场	35
优化渠道，便捷购彩途径	38
合规运营，倡导理性购彩	41
革新技术，助力业务发展	42
阳光开奖，增进公信交流	43
改善服务，提升购彩体验	45

三 以人才队伍为根本

凝心聚力，加强队伍建设	51
砥砺前行，培养专业人才	54

未来展望	58
------------	----

附录	60
----------	----

卷首语



岁月不居，时节如流。1994年，中国体育彩票全国统一发行；24年后的今天，中国体育彩票年销量已突破2000亿元，累计筹集公益金3865亿元（截至2017年12月31日），成为推动社会公益事业和体育事业发展的重要力量。

千里之行、始于足下；艰难困苦、玉汝于成。24年来，在社会各界的热心支持下，体育彩票坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，始终倡导“公益体彩，乐善人生”的公益理念，走出了服务社会、践行公益，具有中国特色的体育彩票发展之路。特别是党

的十八大以来的五年，体育彩票不辱使命、砥砺前行，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，真抓实干、勇于担当，在游戏种类、管理体系、人员队伍、技术系统等方面发生了巨大的飞跃，体育彩票事业呈现出蓬勃发展的良好局面。

栉风沐雨，春华秋实。我们始终坚持牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向，对构建公共体育服务体系 and 建设体育强国发挥了重要作用。以身边随处可见的全民健身路径为标志，体育彩票公益金建设的全民健身活动中心、体育公园、健身广场、户外营地、健身步道等遍布城乡，丰富多彩的群众性体育活动蓬勃开展；在世人瞩目的竞技体育赛场上，中国运动员以更好、更快、更高、更强的表现，为国争光，鼓舞着正在为民族伟大复兴而奋斗前行的人们。体育彩票公益金也已广泛用于社会保障、医疗卫生、教育助学、救灾赈灾、文化艺术等多项社会公益事业，被誉为“公益事业的助推器”。

我们始终坚持以安全运行为前提，依法依规开展发行销售工作。全国体彩机构认真履行《彩票管理条例》和《实施细则》的相关规定，不断完善发行销售管理制度和工作规范，积极落实专项审计整改意见，进一步强化合规性管理和内控体系建设，确保体育彩票发行销售业务的安全开展。

我们勇于担当对国家社会的责任，为国家持续不断筹集公益金，为社会发展做出积极贡献，为体育彩票参与者营造和谐的发展环境。通过构建责任彩票管理体系，形成以客户为中心、贯穿体育彩票发行销售各环节、保障体育彩票参与者合法权益、切实履行国家赋予的光荣职责的全体系全流程管理实践，做负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

弦歌不辍，薪火相传。站在新的历史起点上，全国体彩系统将持续深入地学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以人民利益为中心，牢记并践行“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，建设公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩，开创新时代中国特色社会主义的体彩新生态，奋力走好体育彩票新征程，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗！

国家体育总局体育彩票管理中心主任
党委副书记
张弛

您身边的体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

体彩精神

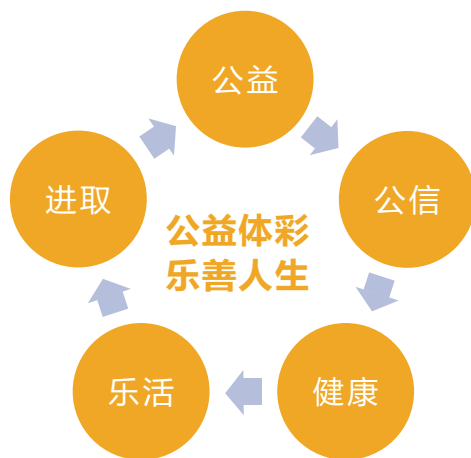
“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”所蕴含的“让快乐和美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



管理体制

中国体育彩票在财政部和国家体育总局的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善体育彩票管理架构、规范组织体系，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省、自治区、直辖市政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省、自治区和直辖市体育行政部门负责本行政区域内的体育彩票管理工作。

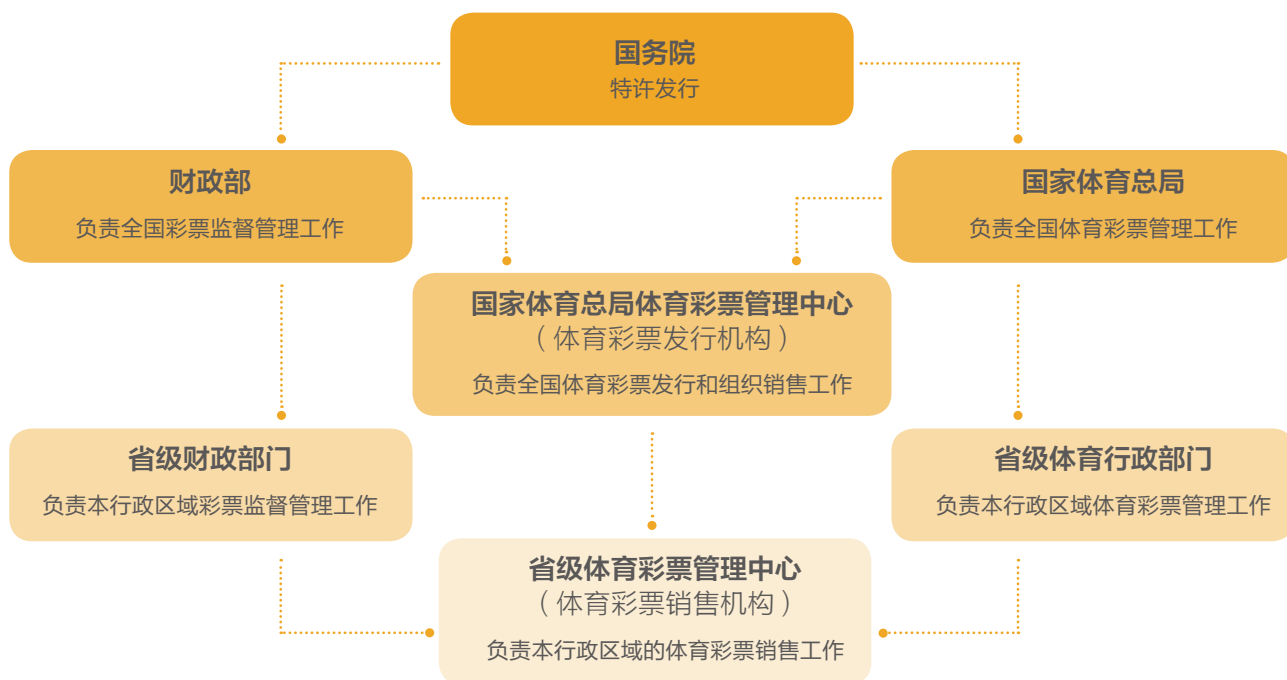
发行销售机构

国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

省（区、市）体育彩票管理中心

省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。

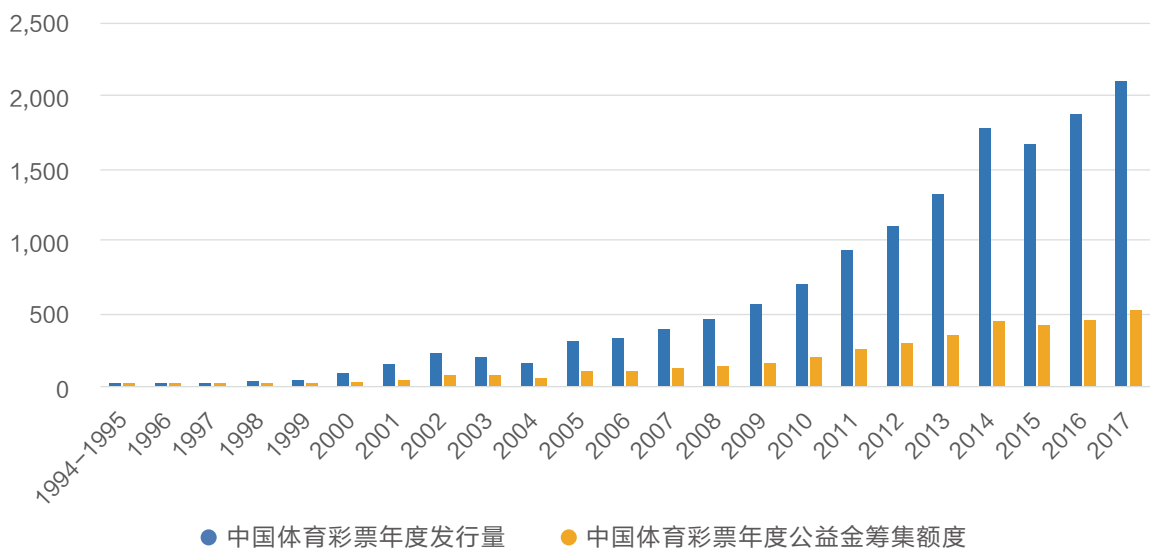


体彩责任窗：中国体育彩票的“诞生”

- 1984年，北京发行国际马拉松奖券。之后，福建、江苏、广东等省市相继发行了地方性体育彩票，支持体育设施建设。
- 截至1992年，经国务院批准，中国体育彩票先后发行第六届全运会、第一届东亚运动会、第一届农运会、第十一届亚运会等阶段性体育彩票，并为上述运动会提供经费支持。
- 1994年4月5日，国家体委体育彩票管理中心（现国家体育总局体育彩票管理中心）正式成立，在全国范围内统一发行、统一印制、统一管理体育彩票，标志着我国体育彩票事业开始进入法制化、规范化的管理轨道。

1994-2017 中国体育彩票发行及公益金筹集情况

（单位：亿元）



体育彩票的诞生和发展以国家公益事业和体育事业发展为责任担当。截止2017年底，中国体育彩票累计发行**14425**亿元，累计筹集公益金**3865**亿元，有力地支持了国家公益事业和体育事业的发展。

责任彩票夯实发展基石

中国体育彩票始终以强烈的责任心和使命感履行其对国家、社会和购彩者的责任。

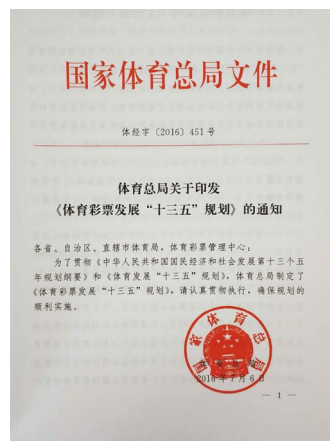
责任管理增意识

明确责任理念

总体目标	通过责任彩票工作，将责任理念和要求贯穿体育彩票运营活动的全过程，树立责任担当意识，提升风险防范能力，建立健全体育彩票责任管理体系，提高工作严谨性、规范性。
工作释义	作为国家公益彩票，体育彩票在合法合规地履行公益金筹集使命的基础上，在彩票发行销售过程中还应承担对社会、环境、公众和直接利益相关方的责任与义务。
行为准则	牢记公信公益初心；坚持依法理性治彩；强化责任履职担当；推动创新驱动发展。
工作框架	调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估。

制定责任规划

2016年，国家体育总局发布《体育彩票发展“十三五”规划》，提出创新、协调和责任的发展理念，明确未来五年的发展方向及目标任务。2018年中国体育彩票将全面实施责任彩票规划，指导各级体育彩票销售机构开展社会责任工作，细化职责和工作要求，上下联动、形成合力，保障社会责任理念和规划的落地实施，推动体彩事业健康持续发展。



体育彩票发展“十三五”规划

责任沟通强互动

中国体育彩票通过行业背景分析、国际优秀彩票机构对标、利益相关方调研及访谈等多种形式，梳理了国家、社会、购彩者、队伍、供应商、媒体、环境、彩票行业及相关产业等利益相关方对体育彩票的多方期待，针对守法合规经营、公开透明发行、购彩者保护、信息披露与传播、行业推动等一系列广受关注的议题与各利益相关方开展沟通、交流。

体育总局彩票中心 举办责任彩票圆桌交流会议

案例 CASE

2016年，体育总局彩票中心在京举办责任彩票圆桌交流会议，邀请世界博彩协会责任彩票独立审核评审团的创始人 John Luff 先生就责任彩票的实施意义、全球彩票机构最佳案例等主题进行交流。同时，邀请来自香港赛马会，并担任世界彩票协会和亚太彩票协会执行委员的张之杰先生分享责任彩票的实践经验，为中国体育彩票的责任彩票建设提供参考。



体育总局彩票中心举办责任彩票圆桌交流会议

体育总局彩票中心 参加 2016 年世界彩票协会年会

案例 CASE

2016年11月6日到9日，体育总局彩票中心代表赴新加坡参加以“赢在新世界——迎接挑战、勇于改变”为主题的世界彩票协会年会，围绕责任彩票、技术创新、变革管理等主题与世界各国彩票机构代表、供应商代表、科学学者等专家进行深入探讨。

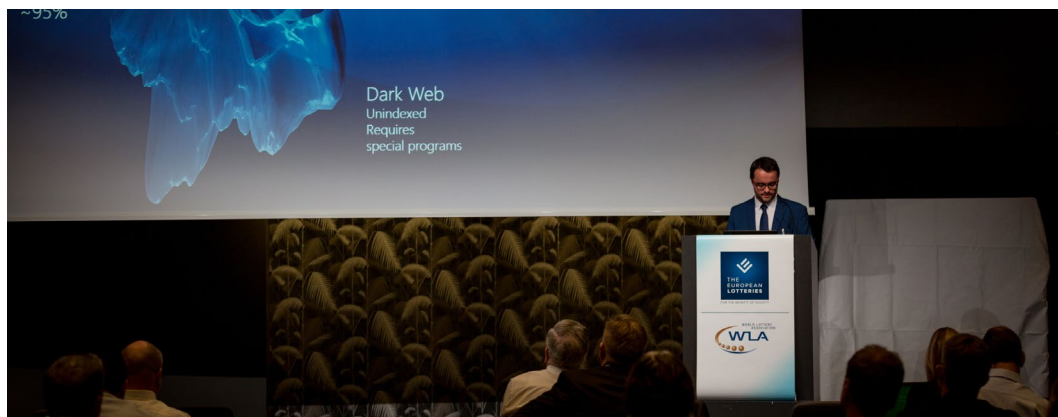


体育总局彩票中心参加 2016 年世界彩票协会年会

体育总局彩票中心 参加 2017 年世界彩票协会安全与诚信研讨会

案例 CASE

2017 年 10 月 24 日至 27 日，体育总局彩票中心赴挪威奥斯陆参加主题为“成功的安全伞——组织生存能力”的 2017 年世界彩票协会安全与诚信研讨会，与世界各国彩票机构探讨交流安全运行经验，并调研挪威彩票运营及市场情况，学习先进经验。



体育总局彩票中心参加 2017 年世界彩票协会安全与诚信研讨会

体育总局彩票中心责任彩票工作小组 赴港责任彩票交流

案例 CASE

2017 年，体育总局彩票中心责任彩票工作小组赴香港交流考察，借鉴香港赛马会责任彩票实施经验，落实体育彩票责任彩票工作。



体育总局彩票中心责任彩票工作小组赴港责任彩票交流

责任能力促发展

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心注重责任能力建设，通过与国内专家及国际组织机构深入交流、合作，搭建中国体育彩票责任彩票能力体系，全面提升体彩从业人员在责任彩票工作方面的意识和能力，培养责任彩票领域的专业人才队伍，将责任彩票要求融入体彩从业人员的日常工作中。

借鉴国际社会责任先进经验

案例 CASE



世界彩票协会责任彩票二级认证证书

2016年11月，中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票二级认证，为未来体育彩票进一步推进责任彩票建设奠定了坚实基础。

体育总局彩票中心2016年加入世界彩票协会建立的全球彩票监控系统，联合抵制体育赛事操纵行为。



体育总局彩票中心接受世界彩票协会主席颁发证书



开展责任彩票宣贯培训

案例 CASE

为统一各省（区、市）体彩中心对责任彩票工作认知，加深对各项责任彩票工作内容的理解，体育总局彩票中心以视频会议的形式，组织了全国体彩责任彩票意识树立培训，全面介绍中国体育彩票责任彩票工作的目标、内容体系和工作方案，帮助各省（区、市）体彩中心更清晰地认识责任彩票工作，为后续落实具体工作提供参考借鉴。



中国体育彩票责任彩票宣贯培训活动

案例 CASE



与内蒙古大学合作开展以“问题购彩者”及“实体店基础建设”为主题的责任调研。



连续两年发布《上海体育彩票年度社会责任报告》，系统展示上海体彩履责行动和成效。



上海体育彩票 2016 年社会责任报告



发布《安徽体彩公益行动报告》，从“服务经济社会发展大局”“助推社会公益事业进步”“践行社会主义核心价值观”“保障体育事业健康发展”四个方面介绍了“十二五”期间安徽体彩为公益事业所付出的努力。



安徽体彩公益行动报告



召开责任彩票培训会，对责任彩票进行解读，明确彩票销售工作要在“合法合规的前提下，以负责任的态度，尽最大努力地筹集公益金”。会议对近年涉及彩票的相关案例进行深入剖析，进一步增强全省体彩人员的责任和担当意识、践行责任彩票。



福建体彩责任彩票培训会



成立武汉体育学院彩票研究所，就彩票经济学、购彩者心理研究 / 调查、责任彩票最佳实践等主题开展责任研究。

以社会 贡献为己任



中国体育彩票2015西安城墙国际马拉松赛
China Sports Lottery 2015 Xi'an City Wall International Marathon



公益事业的助推器 体育事业的生命线




中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

中国体育彩票 爱我呼伦湖

体彩爱心书屋

1
奉献国家
共建公益事业

2
服务社会
共助行业民生

3
致力环保
共铸绿色生态

“ 目标和挑战

中国体育彩票的公益性决定了每一张体育彩票都承载着对公益事业的贡献，提升公益、公信的品牌价值认同，打造公众广泛认知、乐于参与的“微公益”平台，传达中国体育彩票在社会公众当中的正确认知价值，是中国体育彩票的目标与任务。

”

我们的理念

中国体育彩票始终倡导“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，突出“公益”“健康”“乐活”“进取”的体彩品牌形象定位，每一张彩票都体现出中国体育彩票对于公益事业的贡献。

2017，我们的成绩

体育彩票发行销售量

2096 亿元

筹集公益金总额

523 亿元

公益

为社会筹集更多的公益金，为社会带来美好的改变。

健康

健康的身体，健康的生活。体彩让更多人拥有健康、美好的生活。

乐活

传递积极乐观的生活态度，保持快乐与活力的生活方式。

进取

不断创新，勇于超越，通过努力实现心中梦想。

年度彩票中奖奖金纳税额

29 亿元

奉献国家，共建公益事业

中国体育彩票所筹集的公益金全部上缴财政部，用于社会公益事业和体育事业。

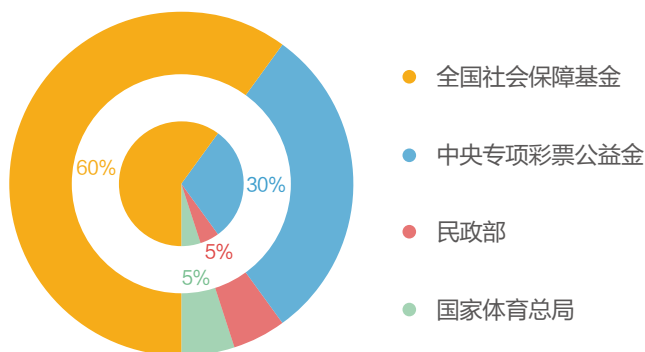
公益金管理

按照《彩票管理条例》，体育彩票资金包括奖金、发行费和公益金。根据财政部制定的《彩票公益金管理办法》，国家体育总局制定了《国家体育总局彩票公益金使用管理规定（暂行）》，严格依据相关办法规范公益金使用。

彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。中央公益金由中央财政按比例分配应用于全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局，分别占比 60%、30%、5%、5%；地方留成的体育彩票公益金进行单独核算，由各省级体育部门研究确定分配原则。

彩票公益金分配

中央集中彩票公益金（50%）



地方留成彩票公益金（50%）

地方公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

体彩责任窗：“体彩公益知多少”

1. 一张 2 元彩票都包含什么？

彩票资金构成

彩票奖金 彩票发行费 彩票公益金



纳入奖金 1.02 元
纳入发行费 0.26 元
纳入公益金 0.72 元

2. 所有游戏的公益金提取都相同吗？

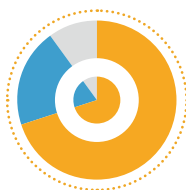
各游戏品种公益金提取比例

乐透型彩票



● 奖金为 50% - 67%
● 公益金为 20% - 37%
● 发行费为 13%

竞猜型彩票



● 奖金为 65% - 73%
● 公益金为 18% - 22%
● 发行费为 9% - 13%

即开型彩票

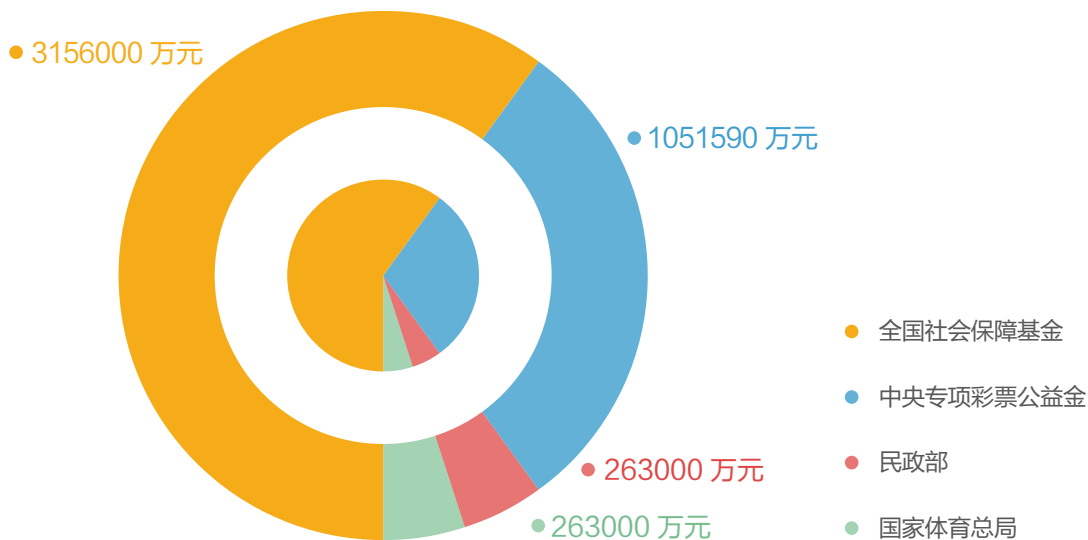


● 奖金为 65%
● 公益金为 20%
● 发行费为 15%

公益金使用

2016 年财政部共筹集彩票公益金 1085.51 亿元。其中，分配给全国社会保障基金理事会 315.6 亿元，民政部和国家体育总局各占 26.3 亿元，中央专项彩票公益金 105.159 亿元。

财政部 2016 年彩票公益金使用情况



公益事业的助推器

补充社保基金

全国社保基金是国家社会保障制度中的核心内容。2008年8月，党中央、国务院决定设立全国社保基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出。不同于社会保险基金，全国社保基金的收入来源不是企业和职工的缴费，而是财政性拨款，具体包括公共财政拨款、国家股减持收入 and 彩票公益金三部分。

自2002年开始，国家规定使用一定数量的彩票公益金用于补充全国社保基金。2006年发布了《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》，明确规定中央集中的50%彩票公益金中，60%用于社会保障基金。截止2016年末，全国社保基金财政性拨入的29.24%来源于彩票公益金。其中，2016年占比已达45.04%。彩票公益金已经成为全国社保基金的重要资金来源。

中央专项公益金

以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项公益金，主要应用于法律援助、扶贫支援、灾害救助等多个公益领域。

法律援助

法律援助是中央专项彩票公益金支持的重要项目之一。2009年起，经国务院批准，安排彩票公益金5000万元用于中国法律援助基金会，为农民工、残疾人、老年人、妇女家庭权益保障和未成年人法律援助提供支持。到2016年度，参与彩票公益金法律援助项目实施的法律援助机构达414家。近5年，彩票公益金投入5亿元，推动办理法律援助案件近30万件，直接受益人数45万多人，让经济困难群众得到平等的法律保护。



中央专项彩票公益金法律援助项目总结部署工作会议

扶贫支援

扶贫是中国体育彩票公益金的重点使用方向。2016 年中央专项公益金主要资助的扶贫项目如下：

中央专项公益金资助项目

资金用途

教育助学和大学生创新创业项目 10.5 亿元

用于奖励普通高中品学兼优但家庭困难的学生，资助家庭经济特别困难的教师，救助遭遇突发灾害的学校；

资助创新创业教育成效显著的高等院校，推动创新创业教育改革发展。

医疗救助 18 亿元

资助困难群众参保（合），对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。

扶贫事业 15 亿元

支持贫困革命老区贫困村村内小型生产性公益设施建设，改善革命老区县贫困村和贫困群众的生产条件。

残疾人事业 19.44 亿元

资助残疾人体育，盲人读物出版、盲人公共文化服务；支持残疾儿童康复救助；支援贫困残疾人残疾评定补贴、贫困重度残疾人家庭无障碍改造、残疾人康复和托养机构设备补贴等方面支出。

红十字事业 4.17 亿元

资助红十字会贫困大病儿童救助、红十字会人道救助救援、失能老人养老服务、人体器官捐献等项目。

农村贫困母亲“两癌”救助 3 亿元

救助患有乳腺癌和宫颈癌的农村贫困妇女。

体育彩票公益金助力贫困地区教育建设

案例 CASE

以体育彩票公益金为重要组成部分的中央彩票公益金，积极推动“滋蕙计划”“励耕计划”“润雨计划”三项教育助学项目，为我国教育事业提供资金支持。

“滋蕙计划”：挑选普通高中在校在籍品学兼优的家庭经济困难学生每人每年奖励 2000 元

“励耕计划”：挑选小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难教师每人每年奖励 1 万元

“润雨计划”：挑选幼儿园家庭经济特别困难的幼儿教师每人每年奖励 1 万元

“滋蕙计划”：2011-2012 年度，中央公益金为甘肃、云南、贵州三省约 9.9 万名贫困学生提供教育资助金约 19.9 万元。此后，广西、湖北、吉林等地贫困学子也获得了“滋蕙计划”的支持。

“励耕计划”：中央彩票公益金选取西藏、青海、新疆及新疆生产建设兵团为计划试点区，安排 3 亿元资金，资助 24111 名贫困边远地区的中小学教师，让贫困地区师生多一重保障，多一份安心。

“润雨计划”：中央公益金为云南广南县、禄劝县、石林县受旱灾影响的 148 所学校提供 600 万元抗旱经费，受益学生 62172 人。



中央专项彩票公益金滋蕙计划

灾害救助

中央专项公益金也积极参与抗震救灾工作，为受地震、干旱等自然灾害影响的地区捐赠物资，支持灾区建设。

中央专项公益金支援抗震救灾

案例 CASE

2008年，汶川大地震发生后，即开型体育彩票“顶呱刮”筹集的中央集中部分公益金38.3亿元用于汶川灾后重建。

2014年，甘肃岷县漳县地震，中国体育彩票公益金投入10亿元用于灾后恢复重建。

2015年，云南鲁甸地震后，中国体育彩票公益金投入10亿元用于灾区援建工作。

体育事业生命线

实现国民健康长寿，是国家富强、民族振兴的重要标志，也是全国各族人民的共同愿望。自2016年《“健康中国2030”规划纲要》诞生以来，中国体育彩票坚持服务国家战略，助力健康中国计划。从支持国家体育场鸟巢、国家游泳中心水立方的建设，到建设社区健身公园、完善建设器材，中国体育彩票为“健康中国”战略的实施打下了坚实基础。

2016年度，国家体育总局使用彩票公益金263000万元。其中，88%用于实施群众体育工作，12%用于支持竞技体育工作。中国体育彩票公益金已成为中国体育事业的重要资金来源。

2016 年度国家体育总局本级公益金使用情况

国家体育总局 2016 年度本级体育彩票公益金 263000 万元

群众体育

231639.39 万元、占比 88.08%

援建全民健身场地设施和捐赠体育健身器材

205182 万元

- 实施农民体育健身工程 54206 万元
- 实施“全民健身活动中心” 31971 万元
- 资助建设社区多功能运动场 19980 万元
- 资助天津实施全运惠民工程 6000 万元
- 向残疾人、解放军、老年人捐赠器材 1200 万元
- 全国体育设施改善条件 90775 万元
- 资助青少年校外体育活动中心 1050 万元

资助群众体育组织和队伍建设

7872 万元

- 开展公益社会体育指导员培训、管理 1228 万元
- 开展职业社会体育指导员培训、管理 350 万元
- 开展全民健身志愿服务工作 580 万元
- 健身气功站点建设和推广普及活动、健身气功社会体育指导员培训 250 万元
- 资助开展各类人群体育工作 150 万元
- 支持开展老年人体育工作 310 万元
- 教育、科技援疆援藏 396 万元
- 资助青少年体育俱乐部 3388 万元
- 全国体育传统项目学校、青少年俱乐部管理、青少年体育活动营地等培训工作 720 万元
- 资助全国体育传统项目学校比赛 500 万元

资助或组织开展全民健身活动

15582 万元

资助或组织开展全民健身活动 5795 万元

资助或组织开展青少年体育活动 9787 万元

开展全民健身科学研究与宣传

3003.39 万元

组织开展全民健身科学研究与宣传工作 445 万元

开展青少年体育健身活动状况抽测、科学健身普及、标准及课程体系研制、宣传及基础数据统计等工作 656 万元

全民健身科技保障 1499 万元

全民健身宣传工作 403.39 万元

竞技体育

31360.61 万元、占比 11.92%

全国综合性运动会办赛经费

3000 万元

资助高水平体育后备人才培养

19580 万元

资助后备力量培养单位 15640 万元

资助部分奥运重点项目开展青少年训练营活动 2750 万元

各级各类体校教练员、管理人员及科研人员培训及北京体育大学附属竞技体校 511 万元

竞技体育援疆援藏 679 万元

支持国家队备战和参加国际综合性运动会

8780.61 万元

奥运争光计划纲要保障 3580.75 万元

国家队训练津贴 5199.86 万元

群众体育建设

体彩公益金致力于为城乡居民打造“15分钟健身圈”。在城市，大到体育场馆、公园等基础设施，小到健身俱乐部、全民健身路径等健身场地，大批百姓看得见、用得着的健身场所遍布全国各地。在农村，体彩公益金资助建设了农民体育健身工程、“雪炭工程”等项目，让全民感受到中国体育彩票“让快乐和美好发生”的初衷。

中国体育彩票支持体育场馆建设



中国体育彩票助力鸟巢建设



中国体育彩票支持水立方建设



中国体育彩票支持五棵松 - 北京奥运篮球馆建设

中国体育彩票支持体育公园建设



黑龙江伊春奥林匹克公园



西藏体育彩票公园

中国体育彩票全民健身路径建设



广东茂名全民健身广场健身设施



天津富民公园健身设施

此外，中国体育彩票公益金不仅支持举办足球、篮球、乒乓球、羽毛球、登山等普及率高的群众运动，也支持了广场舞、钓鱼、信鸽、桥牌、国际象棋等健身休闲活动，不断满足全国人民日益增长的多元化健身需求。

中国体育彩票

开展全民健身活动——新年登高健身大会

案例 CASE

中国人自古以来就有新年登高的习俗，寓意着新的一年步步高。阔步前进，拾级而上。中国体育彩票自2006年开始承办“新年登高”全国大型健身活动，每逢新年伊始，全国群众新年登高活动便拉开帷幕，全国各地设立主会场与分会场，由各省市围绕活动主题，结合地域特色和群众健身特点自行组织开展形式多样的群众登高健身活动。



中国体育彩票 2017 全国新年登高健身大会湖南主会场



中国体育彩票 2017 全国新年登高健身大会分会场

中国体育彩票

助力群众体育组织和队伍建设

案例 CASE

为支持群众运动，体育彩票每年都从体彩公益金中提取部分资金购置体育器材和服装，开展体育技能培训、举办交流展示活动等，支持国家级社会体育指导员队伍的建设，提升社体指导员的专业性。2016年，国家体育总局本级投入3264万元体彩公益金用于实施社会体育指导员培训、管理、活动组织等工作。



国家级社体指导员鲁海英指导群众跳舞



体彩责任窗：“15 分钟健身圈”

国家体育总局发布的《体育发展“十三五”规划》中提出，“十三五”期间，我国将逐步建成三级群众健身场地设施网络，推进建设城市社区 15 分钟健身圈。所谓“15 分钟健身圈”，是指当地居民步行 15 分钟左右，就有健身活动的设施，就能享受全民健身服务。这是全民健身国家战略的一个重要的落脚点，也是让社会公众更有获得感的具体体现。体彩公益金是健身活动基础建设和设施升级主要资金来源。

竞技体育建设

中国体育彩票始终是赛场上的幕后英雄，持续支持中国优秀运动员参加国际赛事，积极参与世界体坛竞争；为全国综合性运动会办赛提供经费支持；为青少年运动员的培养、学校体育训练、运动比赛、体育场馆建设等提供器材、经费等支持。以北京奥运会为例，2001 年财政部从体彩公益金中设立专项资金支持北京奥运会的建设和筹办，截至 2008 年，体彩公益金累计支出 27.5 亿元支持北京奥运会体育场馆建设和赛事举办。

中国体育彩票支持“奥运争光计划”

案例 CASE

1995 年，我国正式颁布“奥运争光计划”，中国体育彩票成为该计划的重要支持者。根据规定，国家体育总局每年拿出本级公益金的 40% 用于该计划的实施。这些资金被广泛使用到运动员训练比赛、出国集训和生活训练条件的改善等方面，为奥运会及其他重大赛事备战提供了坚实的保障。



中国体育彩票支持“奥运争光计划”



中国体育彩票支持全国综合性运动会 ——天津全运会

案例 CASE

体育彩票作为体育事业的生命线，为体育场馆建设、体育赛事举办以及运动员和教练员的生活训练提供了有力保障。以第十三届全运会为例，此次全运会发行了“津彩全运”主题即开型体育彩票，中央彩票公益金筹集超过 4500 万元的资金全力支持全运会办赛工作。



公益体彩 津彩全运

中国体育彩票培养高水平体育后备人才 ——重庆体彩“体彩助训·春苗行动”

案例 CASE

重庆体彩长期开展“体彩助训·春苗行动”项目，为体育事业培养后备人才。10 年来，累计资助上千名体育苗子，被当地市民称为体育人才的“孵化器”。



重庆体彩“体彩助训·春苗行动”

体彩机构组织开展社会公益

“新长城助学”活动

自 2005 年起，中国体育彩票组织开展“新长城助学基金”全国大型公益助学项目，截止 2017 年底，项目已惠及新疆、山西、北京、内蒙古、青海、四川、宁夏、贵州、江西、天津、云南、广西、吉林、陕西、河南、黑龙江、河北、甘肃、安徽、西藏、湖南、海南、重庆等 22 个省（区、市），为 2091 名优秀特困大学生提供助学金 903 万元。

“新长城”让贫困大学生筑梦无忧

案例 CASE

2017年，“中国体育彩票·新长城助学基金”活动走进洛阳师范学院，为学院60位优秀特困大学生提供助学基金，帮助他们缓解生活压力，助力优秀学子踏实学习、全力筑梦，无负担的感受充实而精彩的大学生活。



中国体育彩票·新长城助学基金活动

“公益体彩·快乐操场”活动

中国体育彩票始终关注青少年体育事业的发展。自2012年起，体育总局彩票中心及省（区、市）体彩中心组织开展“公益体彩 快乐操场”活动，通过捐赠健身器材、“体育课程”支教等接地气的活动，为偏远山区、农村近3000所中小学完善体育基础设施。2017年，体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心为“快乐操场”活动投入金额达2041万元，为全国25个省（区、市）的754所中、小学捐赠资金，用于购置体育器材。

江西崇义“公益体彩 快乐操场”捐赠活动

案例 CASE

2017年，体育总局彩票中心及江西省体彩中心在江西崇义县思顺乡、上堡乡中心学校开展“公益体彩 快乐操场”捐赠慰问活动。本次捐赠给予“快乐操场”资金支持5万元，用于购买体育运动器材；还向当地贫困学校捐赠了足球、篮球、排球、跳绳、文具用品、教学书籍、课外图书以及计算机设备。



江西崇义“公益体彩 快乐操场”捐赠活动

服务社会，共助行业民生

增加国家税收

单注中奖超过 1 万元，须缴纳 20% 个人所得税。2017 年体育彩票通过中奖奖金纳税为国家贡献税收近 29 亿元。

支持社会就业

体育彩票统一发行销售 24 年，不仅为我国的公益事业作出突出贡献，也为社会提供大量就业机会，仅体育彩票实体店就提供了超过 33 万个就业岗位。

各省（区、市）体彩中心积极搭建社会就业平台，带动相关行业发展，努力保持就业人群稳定并不断创造就业岗位。

案例 CASE

湖北

与武汉体育学院合作，为贫困大学生提供勤工俭学和社会实践的岗位。

湖南

陆续在全省各地投放流动销售车，并结合青年创业大赛活动，征召更多年轻、有实力的代销者参与体彩经营。

云南

直接创造就业岗位 1 万多个，间接带动了计算机、印刷、物流、广告、服务等行业的发展。

甘肃

解决社会再就业人员近 5000 人。

案例 CASE



搭建创业、就业支持平台，健全服务体系，支持大众创业、万众创新。



武汉光谷创业咖啡体彩沙龙讲座

助力行业发展

中国体育彩票在发行、销售过程中助力信息技术产业、网络通讯业、物流行业、制造业等相关行业的发展，实现了众多社会资源的有效整合和配置。



中国体育彩票支持大学生创业



山东体育彩票小型终端项目助力便利连锁行业发展



即开型彩票印制车间



江苏五环彩票博物馆助力文化发展

致力环保，共铸绿色生态

绿色环保运营

中国体育彩票积极履行环境责任，降低运营对生态环境的影响，特别是在即开型彩票的原材料的采购、印制和配送过程中注重节能降耗。

即开型彩票绿色印刷 节能环保

案例 CASE

原料采购

白卡纸：中国体育彩票使用的白卡纸均已通过了森林管理委员会（FSC）体系和森林认证认可计划（PEFC）体系的认证。



油墨：生产过程全部采用目前世界上公认的最环保的水性油墨。

生产过程

印前制版环节采用环保型热敏版，制版过程不需要使用有机溶剂，避免了对环境的污染。

通过在印刷机上加装热交换装置，能够回收利用 80% 以上的印刷烘干过程中排放的废气的热能，极大地减少了能源消耗。

通过在印刷机末端排风口安装尾气处理装置，对印刷产生的废气进行净化处理，避免对大气环境造成污染。

生产过程中产生的液废和固废全部委托环保部门认可的第三方公司进行回收处理，避免对环境造成污染。

通过加装污水净化系统，对厂区生活污水进行净化处理后再排入市政管网，减轻城市污水的处理压力。

案例 CASE



培育绿色文化，鼓励实体店业主利用废旧彩票进行手工艺品创作，组织比赛引导废旧彩票回收利用，展现了体彩从业人员的绿色环保风貌。



废旧彩票手工艺品



践行绿色办公和管理

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心树立绿色运营理念，通过开展视频会议、搭建远程网络培训平台、高效物流配送等措施，降低资源消耗，提高资源利用率。

“

改进与提升

努力打造社会公众广泛参与的“微公益”平台，为公益事业提供资金支持，彰显公益形象；“公平、公正、公开”，提高发行销售的透明度；以守规则为前提，阳光透明为手段，加强公信力建设，是中国体育彩票努力改进的方向。

”



以购彩者 为中心



1
创新游戏
培育健康市场

2
优化渠道
便捷购彩途径

3
合规运营
倡导理性购彩



4
革新技术
助力业务发展

5
阳光开奖
增进公信交流

6
改善服务
提升购彩体验

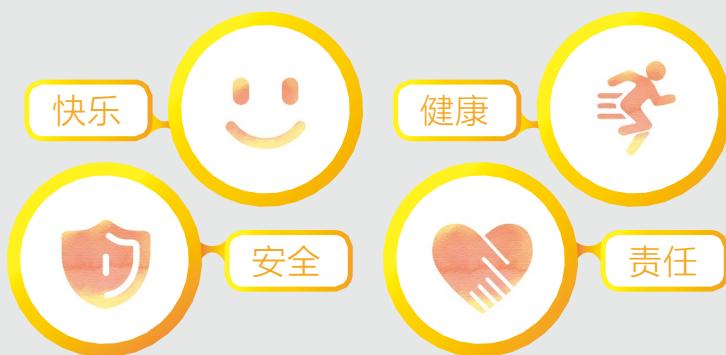
“ 目标和挑战

在深化改革进入攻坚期、人民生活持续改善、技术创新日新月异的发展新环境下，通过创新游戏、优化渠道、合规运营、革新技术、阳光开奖和改善服务为购彩者提供丰富的游戏品种、便捷的购彩途径、良好的购彩环境、周到的购彩服务是体育彩票的工作目标。

”

我们的理念

中国体育彩票始终坚持“快乐、健康、安全、责任”的游戏设计理念，践行“理性购彩、多人少买”的购彩理念，秉承构建“多业态、多层次”的渠道布局理念，坚守安全运营，强化“公开、公平、公正”的公信形象。



2017，我们的成绩

游戏产品

3 大类型

20 个乐透型游戏

26 个竞猜型游戏

268 款即开型游戏主题

95086 客服热线呼叫总量

241.6 万次

客服热线人工服务请求数量

22.9 万次

开奖现场见证人数

2399 人次

开奖节目单期网络直播
在线观看人数最高达

30 万人次




创新游戏，培育健康市场

通过不断研发新的游戏，为购彩者提供更加多样的游戏选择，是中国体育彩票持续努力的方向。在游戏设计环节，中国体育彩票将“公益、健康、乐活、进取”的品牌形象元素融入游戏机理、信息展示等的设计中，提升游戏的消费体验，持续为公众提供类型多样、投注方式新颖、兼顾多元文化特色的健康游戏，满足购彩者的娱乐需求。

游戏品种

目前中国体育彩票主要有乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大类型。

类型	说明	代表性游戏	游戏标识
乐透型彩票	以数字为投注对象的彩票游戏，每周固定的开奖时间，根据中奖难易程度设有多个奖级，单注奖金由高到低按奖级排序。	超级大乐透： 从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行的投注	
		7 星彩： 从 0000000-9999999 中选取 1 个 7 位数作为一注投注号码进行的投注	
		排列 3： 从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行的投注	
		排列 5： 从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行的投注	

类型	说明	代表性游戏	游戏标识
竞猜型彩票	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。	<p>传统足彩（包括胜负游戏 14 场及任选 9 场附加玩法、6 场半全场、4 场进球游戏等）</p> <p>竞彩（包括胜负平游戏、比分游戏、总进球数游戏等）</p>	 
即开型彩票	指根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	<p>顶呱刮是新型实体店分散销售即开型体育彩票。目前面值分为：1 元、2 元、3 元、5 元、10 元、20 元和 30 元</p>	

各省（区、市）特色游戏



高频游戏“十一运夺金”



高频游戏“金7乐”



体彩“31选7”



第十三届天津全运会主题即开票“津彩全运”



内蒙古 70 周年大庆主题即开票



第十三届新疆全国冬运会主题即开票——“精彩冬运”

体彩责任窗

更多游戏介绍，可进入“中国体育彩票官网（www.lottery.gov.cn）”，点击“服务·工具”栏目查询，或拨打中国体育彩票客服热线：95086。

游戏管理

体育总局彩票中心不断优化完善游戏管理，针对三大类型游戏分别制定了相应的游戏运营管理办法，着力改善游戏体验。

乐透型游戏运营全生命周期管理

案例 CASE

研发申报

可行性研究
游戏设计
专家论证
游戏申报
财政部审批

上市

制定上市方案
发行机构备案
发布社会公告
上市销售

管理

游戏运营
游戏变更
变更审批
发布社会公告

停售

专家论证
停售申请
财政部审批
发布社会公告

风险控制

中国体育彩票坚持科学的游戏风险管控，从制度的合理性、游戏规则的科学性、管理的全面性和监督的有效性等方面规避各类游戏的潜在风险，采取投注号码数量限制管理等举措，完善游戏防沉迷机制建设，保障游戏的科学性、娱乐性和安全性。

乐透型游戏

通过开展广泛的市场调研、精密的数学测算和科学的专家论证，一方面保证游戏的趣味性，另一方面防止购彩者沉迷，并在游戏销售过程中采取限号、最高 99 倍倍投限制等方式向购彩者警示大额购彩风险。

竞猜型游戏

建立完整的风险管理体系，确保运营工作安全稳定，为购彩者提供更加准确、及时的信息服务，及时识别、处置销售异常情况。

纸质即开型游戏

对即开票设计、印制、仓储、物流、销售、兑奖、下市、销毁等环节的风险点进行识别和管控，完善突发事件应急预案，建立覆盖全国的即开票安全管理体系，对即开票市场运营情况进行监督管理，定期开展安全检查。

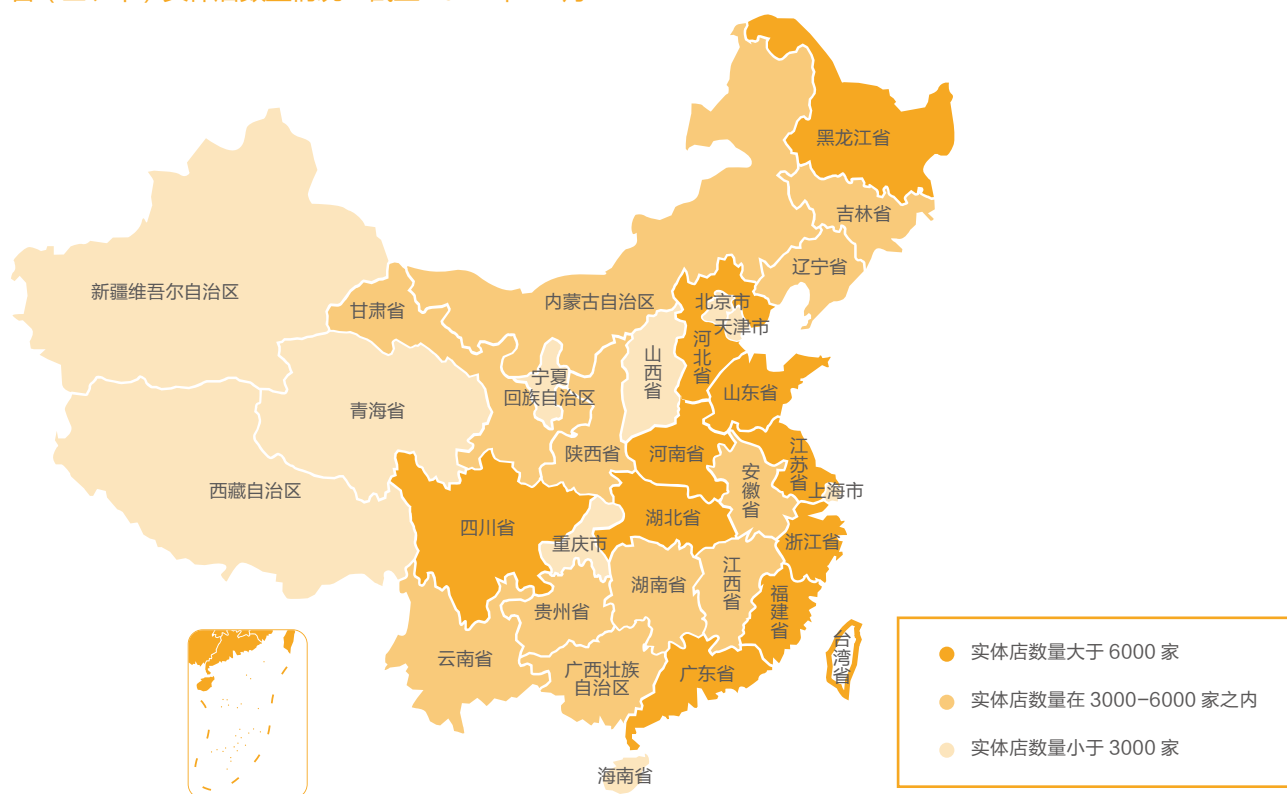
优化渠道，便捷购彩途径

中国体育彩票坚持多渠道发展策略，在拓展实体渠道、优化布局的同时积极探索与其他行业渠道的合作模式，主动与其他行业和社会资源联合，改善实体店形象和服务质量，让更多的人想得起、买得到、体验好。

优化网络布局

实体店是体育彩票的发展基石，中国体育彩票稳步推进渠道建设，填补空白区域，形成市、县、乡、村全覆盖的实体店销售网络，不断提升实体店覆盖率，努力打造购彩便利的渠道体系。

省（区、市）实体店数量情况—截至 2017 年 12 月



江苏

广东

山东

.....

实体店数量 14189 个，同比增长 9%；

实体店数量 13362 个，同比增长 21%；

实体店数量 12447 个，同比增长 16%；

.....

探索行业合作

体育总局彩票中心布局全国性连锁行业渠道，积极开展行业合作，填补彩票销售空白区域，先后与中国邮政、家乐福、顺丰、沃尔玛等全国性连锁行业渠道建立合作关系，拓宽购彩渠道，方便购彩。

- 与家乐福合作，已在北京、上海、沈阳、武汉、深圳等城市开发近 50 个实体店；
- 与沃尔玛合作，已在浙江、广东、贵州等地区开发近 60 余个实体店；
- “万商购”和“中商惠民”在北京、山东、湖北等省市开发近 3000 家行业实体店；
- 与顺丰合作，计划在顺丰渠道 1.3 万个快递服务实体店、1800 家顺丰商业门店销售即开型体育彩票；
- 在火车站、高铁站等交通枢纽开设体彩实体店，覆盖上海、浙江、山东、重庆、四川、甘肃等省（区、市）；
- 在山东济南和青岛，启动便利连锁渠道销售体育彩票试点。



邮政网点销售体育彩票



中石化易捷便利店销售体育彩票



大型商超连锁渠道合作，打造体彩店中店模式



顺丰渠道销售体育彩票



沃尔玛商超销售体育彩票



昆明火车站开设即开型和乐透型体育彩票销售点

公开征召代销者

中国体育彩票面向社会公开招募实体店代销者，征召过程公开透明，接受社会监督。

案例 CASE

坚持“阳光征召”原则，按照发布公告、接受咨询申请、集中受理建点的流程征召，并按时统计各批征召建点结果，向社会集中发布信息，提高透明度。



建立健全省、市、县三级渠道征召管理体系，在安徽体彩网设立实体店线上申请流程，优先考虑弱势群体实体店申请，践行体彩社会责任。



在官方发布实体店申办条件、审批程序和有关要求公告，提高实体店申报工作透明度，为有识之士提供便利。



采取多种措施拓展渠道建设：一是利用“微创业”驻点宣传；二是在对全市各区县空白区域、路段全面摸排，发布报媒、官网征召广告，实现渠道征召宣传形式的多样化。

体彩责任窗

开办投注站具体事宜需要您直接联系当地体彩中心咨询，各地体彩中心联系方式，可进入“中国体彩网（<http://www.lottery.gov.cn>）”，点击“地方动态”栏目查询。

合规运营，倡导理性购彩

引导购彩者理性购彩是体彩事业发展的重要工作之一。中国体育彩票在全国范围内制定宣传规范，配发警示标语，倡导广大购彩者养成良好的购彩习惯，提醒理性投注。

合规管理

体育总局彩票中心贯彻《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关规定，落实责任彩票要求，建立健全实体店合法合规管理体系，加强行业自律，完善市场监管长效机制。在实体店显著位置张贴代销证和“未成年人不得购买彩票及兑奖”等警示标语，禁止赊销或者信用方式销售彩票，确保彩票销售符合相关法律法规要求。

理性购彩

理性购彩宣传：各省（区、市）体彩中心通过电视、广播、报纸、网站、宣传海报及自媒体等渠道向购彩者发布各类体育彩票游戏的基本信息、购彩渠道、销售点信息、公益活动及责任彩票信息，保证购彩者的知情权，引导购彩者理性消费。

实体店不得进行“投资理财”、“收益保障”、“包赚不赔”、“致富法宝”等虚假性宣传、误导性宣传，不得鼓动客户投机。同期，开展异常售票终端治理工作，要求体育彩票实体店不得参与任何形式的违规代购活动。

非理性购彩干预机制：体育总局彩票中心与各省（区、市）体彩中心积极应对非理性购彩行为，建立《中国体育彩票可疑资金报告管理办法》和相应干预机制、设置监控机制、制定应急预案制度，要求代销者对大额购彩者进行风险提示和劝阻，开展非理性购彩干预，防止非理性购彩行为。

案例 CASE

广西

设置大额（异常）购彩监控机制，防范非理性购彩发生。各级管理机构重点培训新代销者理性购彩内容，发现非理性购彩时及时教育劝阻，并逐级上报。

宁夏

制定《宁夏体育彩票突发事件应急预案》，包括“实体店销售资金安全预警方案”及“大额资金预警方案”，对于销量的异常增长进行追踪，出现销量异常、大额资金投注情况时，区域专管员将前往了解情况，对购彩者进行理性劝导。

革新技术，助力业务发展

中国体育彩票通过加强信息安全体系建设、构建安全技术防护能力、提升安全管理水平、推进标准体系认证等工作，保护购彩者利益，保障体育彩票的公信力。

购彩过程安全可靠：通过采用纵深防御的策略，构建信息安全防护体系，保障体育彩票系统持续、安全、稳定、高效运行；通过电子签名技术保障彩票信息防伪，确保彩票销售、兑奖过程的公正与公平。

业务数据安全可控：对系统使用人员严格进行身份校验，关键操作添加电子签名，防止对操作伪造和抵赖，保障业务数据真实、完整、可追溯。

个人隐私安全保密：落实《国家网络安全法》的要求，加强个人信息的安全保护，确保购彩者个人隐私安全。

内部管理安全合规：落实国家重要信息系统信息安全等级保护工作要求，核心系统全部通过等保三级测评。



体育彩票测试样票



体育彩票国家主数据中心控制中心

阳光开奖，增进公信交流

体育彩票公信品牌以“透明解读、公开展示、持续传播、建设口碑、防控危机”为抓手，对购彩者关注的开奖计奖等环节进行公开展示与持续宣传，厘清误解，展现体彩“公开、公平、公正”发行的公信形象，以坦诚透明的态度，与购彩者真诚沟通。

开奖透明

中国体育彩票近年来采取了一系列措施保证开奖过程的公平、公正、公开，并主动接受社会监督，保障开奖透明。

乐透游戏开奖流程



公开渠道

2011年4月6日，中国体育彩票开奖实现了网络直播。

中国体育彩票开奖网络直播网站导航进入方式（部分）

新浪首页：<http://www.sina.com.cn/> 搜狐网首页：<http://www.sohu.com/> 腾讯网首页：<http://www.qq.com/>
人民网首页：<http://www.people.com.cn/> 体彩网首页：<http://www.lottery.gov.cn/> 竞彩网首页：<http://www.sporttery.cn/>
网易网首页：<http://www.163.com/> 其他：手机应用市场或百度搜索《彩票视讯》进行下载安装

2011年7月18日，中国体育彩票开奖场地向社会“敞开大门”，购彩者可以到开奖场地观看中国体育彩票开奖，各省（区、市）体彩中心也积极支持和组织社会各界现场观看开奖。

据直播网站的数据统计，收看同期开奖直播节目最高超过30万人次。2017年开奖现场共接待参观人员2399人次。



购彩者现场观看中国体育彩票开奖活动



质量认证

中国体育彩票的摇奖工作确立了“严格、严谨、严密，保障安全开奖；公开、透明、阳光，全面接受监督”的质量管理方针。

2012年2月2日顺利通过ISO9001质量管理体系的认证，并于每年年底接受质量认证审核。



ISO9001质量管理体系证书

体彩责任窗

公众可通过如下方式观看开奖：1. 现场观看，预约报名电话 010-63856787；2. 网络直播：中国体彩网、人民网、竞彩网、搜狐、新浪、腾讯、网易进行网络同期开奖直播；3. 手机端直播：视讯中国进行手机端开奖直播；4. 微信公众号：关注“中国体彩网”微信公众号也可观看每日开奖视频。

改善服务，提升购彩体验

体育总局彩票中心和省（区、市）体彩中心努力为购彩者提供优质服务。一方面，应用高新技术，使用具有一定防油、防水、防摩擦特性的热敏纸，防止彩票磨损，保障购彩者彩票信息完整；建设全热线系统，保障购彩者购彩数据传输及时、安全。另一方面，不断强化代销者责任彩票教育，规范从业人员服务行为；通过实体店评级和奖励、神秘顾客检查等方式引导和监督代销者规范日常销售工作；开通 95086 客服热线，促进服务质量提升，保障优质服务。



整洁的实体店环境，为购彩者提供了买彩和休闲的好去处。

体彩责任窗

中国体育彩票全国统一客服热线：95086（电信用户请拨打 4006695086）。服务热线自动语音服务时间为全天 24 小时，人工台服务时间为每天 9 时至 20 时。公众可以按语音提示操作查询开奖号码和游戏规则，如有其他类型咨询或投诉可拨打 95086 按 0 键转人工服务。

广东体彩提供优质服务

案例 CASE

创新服务形式，开设《竞彩情报站》

2016年欧洲杯期间，广东体彩携手广东体育频道联合推出《竞彩情报站》节目，把“竞彩大讲堂”从实体店搬到广东体育频道“欧洲杯”赛事直播节目中，由知名竞彩专家对当天重点赛事进行分享、与购彩者互动，为购彩者提供一站式、前瞻性竞彩资讯服务。



广东体彩《竞彩情报站》直播现场

打造星级实体店，改善服务环境

广州体彩代销者林志明在体彩中心实体店培训活动中，按照培训要点，对体彩实体店环境进行三位一体包装，将游戏介绍、电子走势图、中奖栏依次排列，形成独立销售区域，为购彩者提供舒适的购彩环境。



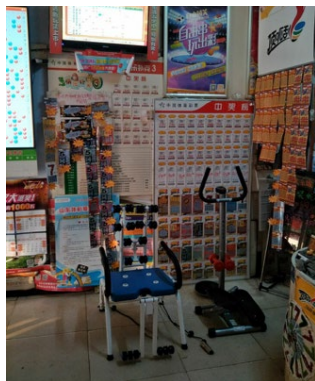
优化实体店购彩环境



开设 400 客服热线，及时回应购彩者问题，协调处理有关诉讼和信访事件。



山东泰安新泰市体育局安排专项体彩公益金，共面向新泰市 100 家体彩实体店配发总价值 9 万元的健身器材，包括脚踏器和按摩椅，将体彩实体店变成全民健身宣传服务站，让市民在购彩之余能享受科学健身指导，感受休闲健身的快乐。



山东体彩实体店配备健身设施



在全省开展体彩实体店亮化改造活动，为 1300 余家实体店进行了亮化改造，对襄阳火车站、荆州火车站等行业渠道实体店进行改造，为购彩者打造优质舒适的购彩环境，全面提升中国体育彩票品牌形象及湖北体彩实体店整体形象，受到代销者及购彩者的一致好评。



襄阳火车站第一候车厅体彩实体店改造

体彩队伍中的典型“道德模范”

诚信是体彩人的基本品质，发生在实体店的感人事迹层出不穷，不断有体彩代销者获得全国文明家庭、全国道德模范提名奖等荣誉称号。

吉林代销者王荣华

获全国道德模范提名奖

浙江代销者李菊妹

获全国文明家庭称号

安徽代销者王声林

获全国道德模范提名奖

山东站长王伟

获全国道德模范提名奖

云南代销者陈慧英

获全国道德模范提名奖

宁夏代销者杨步红

获全国道德模范提名奖

.....



浙江代销者李菊妹获全国文明家庭称号

“

改进与提升

落实国家发展战略布局和理念要求，适应经济社会发展新常态，强化国家公益彩票的基本属性，抓住机遇，稳中求进，以提高发展质量和效益为中心，实施创新驱动，加强统筹协调，强化责任诚信，稳步转变发展方式，持续优化发展基础，不断增强发展动力，坚持走中国特色的体育彩票发展道路，促进体育彩票事业安全健康持续发展。

”



以人才 队伍为根本





1
凝心聚力
加强队伍建设

2
砥砺前行
培养专业人才

“ 目标和挑战

建设一支饱含凝聚力、感染力、创造力的专业队伍，是体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心的重要工作内容和任务。

”

我们的团队

中国体育彩票始终以“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神为价值追求，积极推进人才培养，强化能力提升，发挥体彩文化在人才凝聚和培养中的引领和保障作用，为体彩事业的发展 and 人才队伍的建设培育良好氛围。



2017，我们的成绩

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心员工总数约

1.2万人

其中，一线网点专管员

4800人

凝心聚力，加强队伍建设

体育总局彩票中心与各省（区、市）体彩中心坚持“以人为本”的员工关怀原则，积极推进党建学习，开展员工志愿活动，持续丰富队伍的业余文化生活；同时，用心关爱每一位员工，开展困难职工帮扶，增强员工的归属感和体彩队伍的凝聚力。

党建活动

各级体彩中心深入学习贯彻党的十九大精神，做好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和宣传工作，推进全面从严治党深入开展和“两学一做”学习教育常态化制度化，为体育彩票发展提供坚强政治保证。2017年，体育总局彩票中心开展了爱国主义教育、党员干部培训等党建活动。



2017年体育总局彩票中心党性教育培训

扶贫活动

体育总局彩票中心积极响应国家精准扶贫战略和《国家体育总局“十三五”时期定点扶贫工作方案》，关爱贫困地区小学发展，分多个批次组织员工组成公益体彩小分队，赴山西繁峙县、代县及江西赣州崇义县开展定点扶贫活动。

扶贫捐赠

2017年10月12日-14日，体育总局彩票中心及山西体彩中心部分员工赴山西省繁峙县、代县开展扶贫捐赠活动。活动期间走访了太和岭口村小学、上永兴小学等贫困学校，向繁、代两县提供专项资金20万元用于“雪炭工程”设施修缮，并向两县贫困学校捐赠了85台运行情况良好的笔记本电脑和台式电脑，以及足球、篮球、书包文具等慰问物资。



体育总局彩票中心扶贫捐赠活动

结合繁、代两县实际需求，捐赠电脑、教辅图书试卷、励志读物、文具、足篮球等学习、运动用品，并与学生联合开展健身活动。



体育总局彩票中心捐赠学习用品



体育总局彩票中心扶贫队伍与学生进行文化互动

贫困户慰问

赴山西繁、代两县贫困地区走访慰问贫困户，提供米面粮油等生活慰问品，送上温暖与关怀。



体育总局彩票中心贫困户慰问



扶贫支教

2017年12月，体育总局彩票中心党委组织党员、业务骨干作为支教教师，分三批到上永兴小学、柏家庄乡小学等开展为期两个月的助学支教活动，为各年级学生带去丰富的计算机、体育、音乐、美术、德育等方面课程。通过助学支教活动丰富课程、开拓视野、启迪思想，帮助学生们培养学习兴趣。



体育总局彩票中心扶贫活动

志愿活动

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心主动开展便民利民的志愿服务项目，展示“公益体彩 责任体彩”的良好形象。

河北“体彩爱心吧”志愿服务项目

案例 CASE

2013年，河北体彩发起了“体彩爱心吧”项目，择优选择体彩实体店，为其配备电热水壶、电动车充电器、雨伞、体重计、血压仪等便民设施，为群众提供无偿服务。项目已连续两年被评选为“河北省优秀志愿服务品牌”，覆盖实体店规模已达4500余家。



河北体彩“体彩爱心吧”项目



“体彩爱心吧”物品专区

青海体彩志愿者服务驿站扬帆起航

案例 CASE

2017年12月2日，青海省体彩志愿者服务驿站创建工作正式启动，预计将在全省分批次建立150个志愿者服务驿站。每个驿站将统一配备便民设施和精神文明、志愿服务、急救常识、体彩公益等宣传品，并为市民提供信息查询、交通指引、免费饮水、临时休息等多项常态化便民服务。充分发挥体彩实体店覆盖面广、青年代销者集中、服务人群广的优势，推动全省体彩战线的精神文明建设发展。



青海体彩志愿者服务驿站启动仪式

文体活动

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心积极响应国家全民健身战略，组织员工开展多项文体活动，丰富员工生活。

全民健身 活力体彩

案例 CASE

为响应国家全民健身战略的号召，体育总局彩票中心组织举办多场运动比赛，加强体彩系统团队文化建设，丰富体彩系统职工业余文化生活，不仅切磋了技术、增进了沟通、加深了了解，也放松了身心，团队凝聚力和集体归属感进一步增强。



体育总局彩票中心团队健身活动

砥砺前行，培养专业人才

中国体育彩票注重队伍专业能力建设，建设并完善中国体育彩票远程培训平台。目前，远程培训平台已上线 50 门课程，培训内容涵盖产品游戏、销售、实体店管理等核心业务领域，类型涉及知识普及、技能技法传授、法律法规宣贯等，形成了比较明确的在线培训计划框架要求，以及约百人的培训师信息库。

机构排名	个人排名
宁夏回族自治区	0.69
江西省	0.64
新疆维吾尔自治区	0.6
青海省	0.52
山西省	0.46
海南省	0.43
天津市	0.42
贵州省	0.41
湖南省	0.4
陕西省	0.35

中国体育彩票远程培训平台



案例 CASE

结合公共知识培训教学资源，集中学习北京市“十三五”时期经济和社会发展的热点问题，强化问题意识和创新意识，促使员工的工作目标和工作重点与现阶段的经济和社会发展要求相适应。



2016年7月与福州大学合作举办省、市中心全员素质培训，参训人员达110人次。



福建体彩与福州大学合作开展素质培训

专管员是衔接各省（区、市）体彩中心与体彩实体店的纽带，承担着为实体店开展培训指导、沟通反馈、规划协调、监督检查等职责。各省（区、市）体彩中心以人才类型为主线加强培训体系建设，构建内容全面、层级清晰、计划合理的多维培训课程平台资源，助力专管员队伍成长发展。



案例 CASE

实现专管员属地化管理，对属地化后的日常管理工作进行指导。



为市县专管员进行技术培训，强化专管员对终端机违规外接设备和异常票的风险意识，提升专管员终端机故障诊断和维修能力。



专管员岗位技能竞赛



每年组织专管员开展集中、封闭式的“春季培训”和“秋季培训”，提升基层队伍的业务能力和水平。



2016年举办了2期专管员培训班，并开展专管员用工制度改革，拓宽专管员的职业发展通道，进一步提高专管员的归属感和责任感。

代销者是体育彩票销售团队的重要力量。为提升代销者队伍业务能力，各省（区、市）体彩中心积极组织开展代销者业务培训活动，并派技术员 / 专管员上门指导，提升代销者专业技能，保障代销者权益。



针对新建实体店，开展岗前培训及开业后三个月专项培训等机制，并设立专门款项用于新建实体店培训组织。



对已建实体店销售体育彩票的创业者开展“一对一”指导，帮助实体店服务购彩者、拓展市场、提升销量。



黑龙江体彩代销者培训



贵州体彩代销者培训

体彩责任窗：体彩人关爱项目

体育总局彩票中心于2013年捐资3000万，依托中华全国体育基金会设立了“体育彩票乐善基金”，推出了“体彩乐善基金体彩人关爱救助”项目，用于救助因故（大病、灾害及伤亡等情况）出现经济特殊困难的体育彩票代销者、销售员等体彩从业人员及其家属，一次性救助金额为3-5万元。截至2017年，基金救助人数超越60人。

案例 CASE

辽宁

辽宁抚顺体彩为多年来深受病魔困扰的实体店代销者于祥军提供了3万元的“乐善基金”，助其度过难关。

湖南

湖南体彩为6位罹患重疾、经济困难的体彩实体店代销者分别提供3-5万元救助款，传递体彩大家庭的温暖。

海南

海南体彩为8位体彩实体店代销者提供3-5万元不等的救助款，帮助他们与病魔斗争，度过难关。

“

改进与提升

新技术、新思维为中国体育彩票提供了发展机遇，同时也带来了体彩自我变革需求问题。通过系统管控，进一步完善员工培训制度、提升培训覆盖面；关注关怀队伍中困难人员的生活问题，构建一支凝聚力、创新力与专业性兼备的体彩队伍，为中国体育彩票的发展打下坚实的基础。

”



未来展望





随着《中国体育彩票 2017 社会责任报告》的发布，体育彩票在责任彩票建设方面迈出了具有重要意义的一步。

中国体育彩票始终坚持以人为本，在 24 年的征程中，支持了社会公益事业的发展，见证了体育健儿的辉煌。有人因为体彩而圆了读书梦，有人因为体彩重拾了生活的信心，有人因为体彩有了追逐梦想的机会。

合抱之木，生于毫末；千钧之力，聚于涓埃。体彩的公益力量，正是来自你我购买的每一张体育彩票，每个人的“小公益”，最终将汇成壮阔洪流。

中国体育彩票把“以人民为中心”作为一切工作的出发点和落脚点，将责任彩票的工作理念贯彻到发行销售工作全领域、全流程，不断拉近与社会公众之间的距离，让公众了解体彩游戏的公平公正，了解体彩的爱心和善举，参与到国家公益事业和体育强国建设之中。

放眼未来，抬首凝望，初心不忘，信念更强。中国体育彩票将把握机遇、奋力进取，不负这美好的时代，不负这伟大的梦想。

附录

报告规范

◎ 报告承诺

中国体育彩票承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

◎ 报告范围

本报告的时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

◎ 发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2017 年度社会责任业绩。

◎ 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。

◎ 组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，在材料的表述会包括“中国体育彩票”、“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“地级市体育彩票管理中心”（简称“地市级体彩中心”）、“体育彩票机构”、“中心”、“我们”等称谓。

◎ 数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

◎ 延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站（<http://www.lottery.gov.cn/>）《公益体彩 乐善人生——中国体育彩票 2017 社会责任报告》。

◎ 特别说明

本报告编制工作得到了各省（区、市）体彩中心的大力支持，特此感谢。

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
卷首语		P2.1, P2.2	P2-P3
您身边的体育彩票		P4.1, P4.2	P4-P6
责任彩票夯实 发展基石	责任管理增意识	G1.2, G2.2	P7
	责任沟通强互动	G2.1, G6.1, G6.2	P8-P9
	责任能力促发展	G4.3, G5.1	P10-P11
以社会贡献为己任	奉献国家, 共建公益事业	S4.6	P15-P27
	服务社会, 共助行业民生	M3.6, S1.3, S1.5	P28-P29
	致力环保, 共铸绿色生态	E1.3, E2.2, E2.11, E2.13, E2.15, E3.1	P30-P31
以购彩者为中心	创新游戏, 培育健康市场	P4.3	P35-P37
	优化渠道, 便捷购彩途径	M2.1	P38-P40
	合规运营, 倡导理性购彩	M2.10, M2.12, S1.1	P41
	革新技术, 助力业务发展	M2.13	P42
	阳光开奖, 增进公信交流	M1.4, M3.7	P43-P44
	改善服务, 提升购彩体验	M2.14, M2.15	P45-P47
以人才队伍为根本	凝心聚力, 加强队伍建设	S2.1, S2.17, S2.18, S4.10, S4.12	P51-P54
	砥砺前行, 培养专业人才	S2.14	P54-P57
未来展望		A1	P58-P59
附录	报告规范	P1.1, P1.2, P1.3	P60
	指标索引	A5	P61
	报告评级	A4	P62
	意见反馈	A6	P63

报告评级



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国体育彩票2017社会责任报告》评级报告

受中国体育彩票委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票2017社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之基础框架》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

成立社会责任领导小组和工作小组，市场管理与监察处牵头组建报告编写组，体育总局彩票中心主任负责把控报告框架和终稿审定；编写组对报告功能和价值定位较为明确，初步构建了相对完善的报告体系；根据行业背景分析、国际同行对标、利益相关方访谈调查等识别实质性议题；通过全国体育彩票工作会议发布报告，并以电子版、印刷品、中英文版、H5等形式呈现报告，具有优秀的过程性表现。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了公益金管理和使用、游戏产品创新研发、产品绿色印刷、优化购彩渠道、倡导理性购彩、保障开奖透明、提升购彩体验、专业队伍建设等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“以社会贡献为己任”“以购彩者为中心”“以人才队伍为根本”等角度披露了所在行业核心指标的66.2%，完整性表现良好。

平衡性（★★★）

《报告》各篇章通过“改进和提升”栏目披露体育总局彩票中心在年度履责实践中的改进方向，具有一定的平衡性。

可比性（★★★★）

《报告》披露了“中国体育彩票年度发行量”“中国体育彩票年度公益金筹集额度”两个关键指标连续3年以上的数据，具有一定的可比性。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“公益体彩 乐善人生”为主题，围绕“社会贡献、购彩者、人才队伍”三个方面展开叙述，主题鲜明，重点突出，诠释了对“让快乐和美好发生”品牌理念的深刻理解和责任担当；多处以“体彩责任窗”形式对专业知识进行解释，增强了报告易读性；设计风格清新柔和，过页配图虚实结合，提升了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》各章开篇呈现了目标和挑战、理念及成效，提纲挈领，总领性强；广泛开展调研访谈，强化了内外部利益相关方参与深度，提升报告实质性议题识别的有效性；引入第三方报告评级服务，是彩票行业首份参与评级的报告，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国体育彩票2017社会责任报告》为四星级，是一份优秀的社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加负面数据及履责不足之处的披露，提高报告的平衡性；
2. 增加历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

评级小组

组长：中国社会工作联合会企业公民委员会专职会长 刘卫华
成员：中国人民大学商学院企业管理系主任、博士生导师 刘刚
过程性评估员 王志敏

魏紫川

评级专家委员会副主席

刘建东

评级小组组长



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2017 社会责任报告》。本报告是中国体育彩票向社会公开发布的第一本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组

2018 年 4 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5—非常认可；4—比较认可；3—一般；2—不太认可；1—很不认可。

题目

	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果如何	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 您对本报告的版式与设计的评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和报告的意见与建议					

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。





