



CHINA SPORTS LOTTERY
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2019

中国体育彩票
社会责任报告



公益体彩 乐善人生

目录

CONTENTS

卷首语 / 02

走进中国体育彩票 / 04

发行宗旨 / 04

发展目标 / 04

体彩精神 / 04

体彩理念 / 04

体彩标志 / 04

管理体制 / 05

二十五年的坚守：你未必光芒万丈，但始终温暖有光 / 06

二十五年的奋斗：爱国情，奋斗者——体彩追梦人 / 10





建设负责任的体育彩票

13

党建引领责任 / 14

责任彩票建设 / 15

体彩公益新思路 / 20

建设可信赖的体育彩票

37

夯实游戏管理基础 / 38

推进渠道体系构建 / 40

立足合规理性运营 / 42

强化技术安全保障 / 45

塑造公信透明形象 / 47

防范资金安全风险 / 49

建设健康持续发展的体育彩票

51

提升服务能力 / 52

关怀队伍成长 / 54

促进合作共赢 / 60

呵护绿色环境 / 61

奉献繁荣社区 / 63

未来展望 / 67

附录 / 68



卷首语

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。在这一年里，全国体育战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持不忘初心、牢记使命，始终以服务国家改革发展大局为己任，始终以人民为中心，全力推动新一年体育工作再攀高峰。2019 年，中国体育彩票进入全国统一发行第 25 年，在党中央、国务院的正确领导下，在财政部和国家体育总局的监督管理下，在体彩队伍的不懈努力下，中国体育彩票继续保持良好发展势头，全年销量 2,308.15 亿元，筹集体彩公益金 583.18 亿元。

中国体育彩票发行 25 年来，在实践中探索，在发展中完善，走出了一条立足国情、服务民生的中国特色发展道路。特别是党的十八大以来，中国体育彩票始终以提高发展质量为中心，以责任为引领，不断夯实发展基础，坚持优化发展结构，持续增强发展动力，各项重点工作稳步推进。

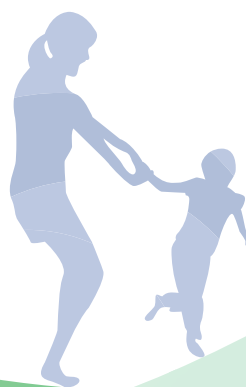
25 年来，以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金广泛用于社会保障、医疗卫生、教育助学、扶贫攻坚、赈灾救灾、文化发展等社会公益事业，被誉为“公益事业的助推器”；作为体育事业的“生命线”，中国体育彩票持续支持“全民健身计划”和“奥运争光计划”，积极推进健康中国建设。通过做好体育彩票工作，中国体育彩票丰富了体育工作服务国家经济社会发展大局的方式，体现了体育工作的多元社会价值和综合功能。

25 年来，中国体育彩票坚持贯彻依法治国方略，依法运行、合规管理能力不断增强。我们牢牢把握责任基线和合规红线，始终坚守廉洁从业要求，深入贯彻落实《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》等政策法规，坚守安全底线，强化合规运营，加强内控管理，细化工作职责，系统推进责任彩票建设，保障了体育彩票安全有序、健康发展。

25 年来，中国体育彩票坚持锻造遵纪守法、吃苦耐劳、作风过硬、业务精良的体彩队伍，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神。始终保持体彩队伍奋斗者的斗志、追梦人的执着，以对党忠诚、敢于担当为己任，脚踏实地、求真务实，为体育彩票事业发展贡献力量。

回顾 25 年来的发展，我们欣喜地看到，在国家、社会的精心呵护和体彩队伍的不懈奋斗下，中国体育彩票稳步前进，承担社会责任的基础更加坚实，助力健康中国和体育强国建设的作用更加突出。我们有充分理由为此自豪和骄傲，我们更有责任为推动体育彩票在新时代的新发展不懈奋斗。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。站在改革开放新时代、责任彩票新起点，我们将始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票凝心聚力！



走进中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票

管理体制

中国体育彩票在财政部和国家体育总局的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善体育彩票管理架构、规范组织体系，并以此作为各项开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域内的体育彩票管理工作。

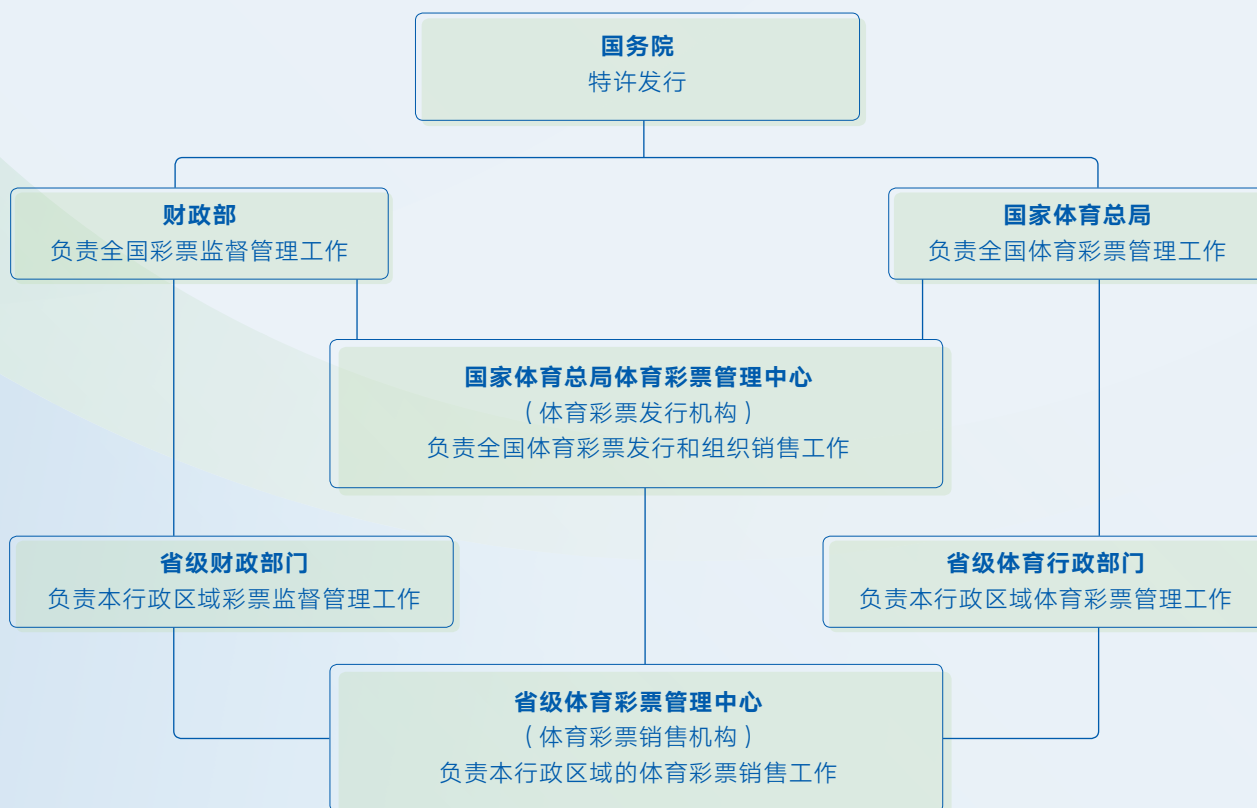
发行销售机构

● 国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

● 各省（区、市）体育彩票管理中心

各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

二十五年的坚守： 你未必光芒万丈， 但始终温暖有光



心中拥有光，生命便有了诗意，如何在温暖自己的同时照亮别人？有人说：“那就是让自己活成一束光。”1994年，中国体育彩票迎来全国统一发行，25年来，体彩事业从无到有，从小到大，累计筹集公益金超过5000亿元，将温暖之光照射到每个角落。2019年，中国体育彩票整装出发、携光而来，带来了一场场有公益有公信，有爱也有情怀的品牌活动。

品牌亮相：你未必光芒万丈，但始终温暖有光

25岁的中国体育彩票以青春为名，携爱而行温暖出发。自5月起，中国体育彩票“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”品牌亮相活动陆续登陆天津、武汉、广州、成都、青岛和上海，与广大群众“亲密接触”，进行零距离互动，共同回溯体彩25载青春过往，展望未来奋斗新篇。



品牌亮相活动体育竞技板块



国潮主题：每注善举，温暖如光

7月，“每注善举，温暖如光”活动发布会在北京“明星基地”召开，中国体育彩票携手青年潮流设计师，联袂推出了3款“国潮”风T恤，引领公益新思潮。此外，还推出了以产品为核心的互动AR游戏和“潮公益在益起”线上活动，通过全新科技手段助力新公益，以年轻心态打造新公益线上参与模式，吸引更多年轻人共同凝聚公益力量，助力公益事业发展。



“每注善举，温暖如光”活动发布会



全民健身主题：这一刻，你光芒万丈

8月盛夏来袭，伴随全民健身季开启，中国体育彩票以“这一刻，你光芒万丈”为名，接连推出“测测你的运动DNA”“竞你所能，耀世登场”“中国体彩全国象棋‘民间棋王’争霸赛”等多项全民健身活动，邀请广大购彩者和万千群众参与其中，为人们搭建绽放自我、展现风采的舞台。



中国体育彩票“这一刻，你光芒万丈”全民健身活动

国庆主题：礼赞 70 年，筑梦新时代

2019年是祖国成立70周年华诞，中国体育彩票也迎来了25岁的生日。25名“体彩追梦人”代表万千体彩从业者，高唱“我和我的祖国”，祝福祖国繁荣昌盛。25年来，中国体育彩票始终践行以人民为中心的发展理念，为中国体育事业及社会公益事业做出了突出贡献。



礼赞 70 年，体彩筑梦新时代

国风主题：国风之光，燃动善举

善举越千年，公益新“丝”路。10月，中国体育彩票携手敦煌，将彩票产品注入国风元素，一条穿越千年的公益新“丝”路，呈现在公众面前。随后国风主题快闪店陆续现身天津、南京、杭州、福州、深圳等五大城市，从敦煌穿越而来的国风迅速蔓延，融入古代善举精神的新公益观焕发新的活力。



中国体育彩票“国风之光，燃动善举”主题活动

从穿越 25 年的“时光隧道”，到公益 + 科技的创新活动，从助力全民健身到与国风文化的融合，从理念传递到创新公益，从主导号召到行动参与，中国体育彩票始终走在公益探索的道路上。岁月变迁，中国体育彩票服务社会、服务人民的初心始终不变，并将在建设负责任的国家公益彩票道路上行稳致远，为全社会带去更加温暖的光芒。



二十五年的奋斗： 爱国情，奋斗者—— 体彩追梦人

2019年是新中国成立70周年，也是中国体育彩票全国统一发行25周年。根据中共中央宣传部关于“深入开展‘弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代’活动”的相关文件精神，为引导全国体彩系统广大员工树立建功立业、不懈奋斗的精神风貌，发挥典型人物的示范引领作用，4月15日，体育总局彩票中心在全国体彩从业人员中开展了“爱国情，奋斗者——体彩追梦人”人物评选及宣传展示活动。

活动历时4个月，经过公众投票与专家评议，共推选出25位优秀体彩工作者获得“体彩追梦人”称号，111人获得提名奖称号。他们彰显了体彩人不懈奋斗的精神面貌，是责任体彩、公益体彩最有力的发声者和代言人。



“不忘初心 牢记使命”体彩追梦人评选



“不忘初心 牢记使命”体彩追梦人评选



“体彩追梦人”活动现场

25位“体彩追梦人”来自全国各地，他们中有为体育彩票和公益事业奉献青春的无悔身影，也有初出校园投身体育彩票事业的壮志青年；有诚信经营保障购彩者利益的销售人员，也有勤劳踏实用脚步丈量城市的专管员；有危难之时伸出援手的大义“侠客”，也有在平凡岗位上默默耕耘的无名英雄。



徐禧：大灾面前显公益本色



宋守宜：在实践中思考，在思考中前行



时明祥：温暖有光的“公益传承者”



周荣鑫：扎根基层 逐梦草原



隋虹军：奋斗，让热血奔腾不息



赵晓红：在平凡中铸就精彩



房艳：积小善成大爱 打造体彩“爱心中转站”



沈永翔：公益梦想永不落幕



万祖洪：生活点滴皆公益



陈倩琳：工匠精神著华章



徐传花：用踏实经营和诚信铸就“金”字招牌



王伟：不忘初心，诚信为本



顾晓天：用责任和担当唱响“巾帼赞歌”



李齐心：做公益事业中的“一滴水”



曾小泉：退伍不褪色 坚守逐梦路



薛佛宝：硕士专管员的“事业经”



林章宁：奋斗中绽放最美青春



何晓兵：做守诚信、负责任的体彩人



曾伟：开疆拓土显身手 雪域高原写春秋



刘恩祥：勇敢追梦的实干先锋



夏耀鑫：勇做新长征路上的生力军



罗长生：用实干担当书写无悔人生



袁秀丽：温暖深处自有光芒



陈强：公益之路长远 公益之心常在



翟英：在思考中求实创新

8月6日，体育总局彩票中心在西安举行了“不忘初心，牢记使命——体彩追梦人”展示交流活动，对25位体彩追梦人进行嘉奖，并组织各省（区、市）体彩中心学习他们投身公益、诚实守信、求实创新、爱岗敬业的优秀典型事迹，把“体彩追梦人”的先进事迹和体彩精神传达贯彻到每一名体彩从业人员，以榜样的力量引导健康持续发展的中国体育彩票队伍，向全社会传达中国体育彩票的爱国情感和奋斗面貌。

（详细内容请查看专题链接：http://www.lottery.gov.cn/dreams_top25/index.html）



建设负责任的 体育彩票

从 1994 年全国统一发行以来，中国体育彩票伴随着我国从体育大国一路迈向体育强国。我们始终为国家体育事业的进步与社会发展提供助力，也始终牢记建设负责任的体育彩票这一初心。中国体育彩票坚决拥护党的领导，坚定不移地用党建引领责任彩票建设，将党章党规党纪作为责任彩票工作开展的准绳。在 2018 年迈上世界彩票协会责任彩票三级认证的新台阶后，继续全方位深化责任彩票工作，以积极姿态建设负责任的体育彩票。同时，创新打造体彩公益新思路，大力支持社会公益事业和体育事业，向全社会传递体彩的公益力量。

党建引领 责任

中国体育彩票以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想统揽工作全局，坚定不移贯彻新发展理念；坚持解放思想，实事求是，与时俱进，求真务实；始终坚持以人民为中心的实践原则和价值取向；把政治建设摆在首位，用理想信念和党性教育固本培元，切实抓好党员干部队伍建设；牢牢把握新时代党的建设总要求，以大学学习武装头脑，以大培训深化理解，以大调研谋划举措，以大落实检验成效，通过强化理论武装、加强组织建设、持之以恒正风肃纪等工作不断提高党的建设质量，以高质量党建为体育彩票高质量发展提供思想指导、价值引领、政治保证。

坚守初心强意识

中国体育彩票坚持用习近平总书记新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，真正把学习贯彻成效转化为推动责任彩票各项工作全面发展的强大动力。



“不忘初心、牢记使命”系列党性教育活动

纪检监察保成效

打铁必须自身硬，中国体育彩票坚定贯彻落实习近平总书记关于加强纪检监察工作的重要指示，敢于监督、善于监督、规范监督，严格按照党章党规和宪法法律办事，强化纪检干部自我约束，狠抓中央八项规定精神落实，持之以恒正风肃纪，推动党内政治生活严肃健康、党内政治文化正气充盈、党内政治生态山清水秀。

风险防控促稳定

体育总局彩票中心把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，努力实现党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设与制度建设、反腐倡廉建设的全面发力、系统推进。把强化政治纪律和政治规矩作为重要抓手，遵循制度治党依规治党要求，加强标准化、规范化建设；规范党内政治生活，严格基层党组织“三会一课”、民主评议、主题党日、组织生活会等党内组织生活，不断增强基层党建的有效性、针对性，以高标准严格要求党员干部按照制度履行职责、行使权力、开展工作，积极探索落实党组织研究讨论前置程序要求的运行机制和工作方法，从根本上把握好责任彩票的建设方向。

责任彩票建设

作为国家公益彩票，中国体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，积极履行对国家、社会、彩票行业及购彩者等利益相关方在经济、社会、环境等方面承担的责任。遵循“牢记公信公益初心、坚持依法理性治彩、强化责任履职担当、推动创新驱动发展”的工作准则，从责任战略、责任组织、责任制度、责任参与、责任文化等多方面持续深化责任彩票工作。



25 载繁花路，责任体彩小问答

问：中国体育彩票“责任彩票”究竟是什么？

答：中国体育彩票责任彩票就是要让所有体彩从业者树立责任管理、安全管理、责任担当的意识，使责任理念和要求始终贯穿于体育彩票发行、销售、运营管理的各项具体工作内容中，提高工作严谨性、规范性，提升风险防范能力，促进行业生态净化。倡导并遵循“牢记公信公益初心、坚持依法理性治彩、强化责任履职担当、推动创新驱动发展”的责任彩票工作准则，承担应尽的责任，为社会发展提供助力。

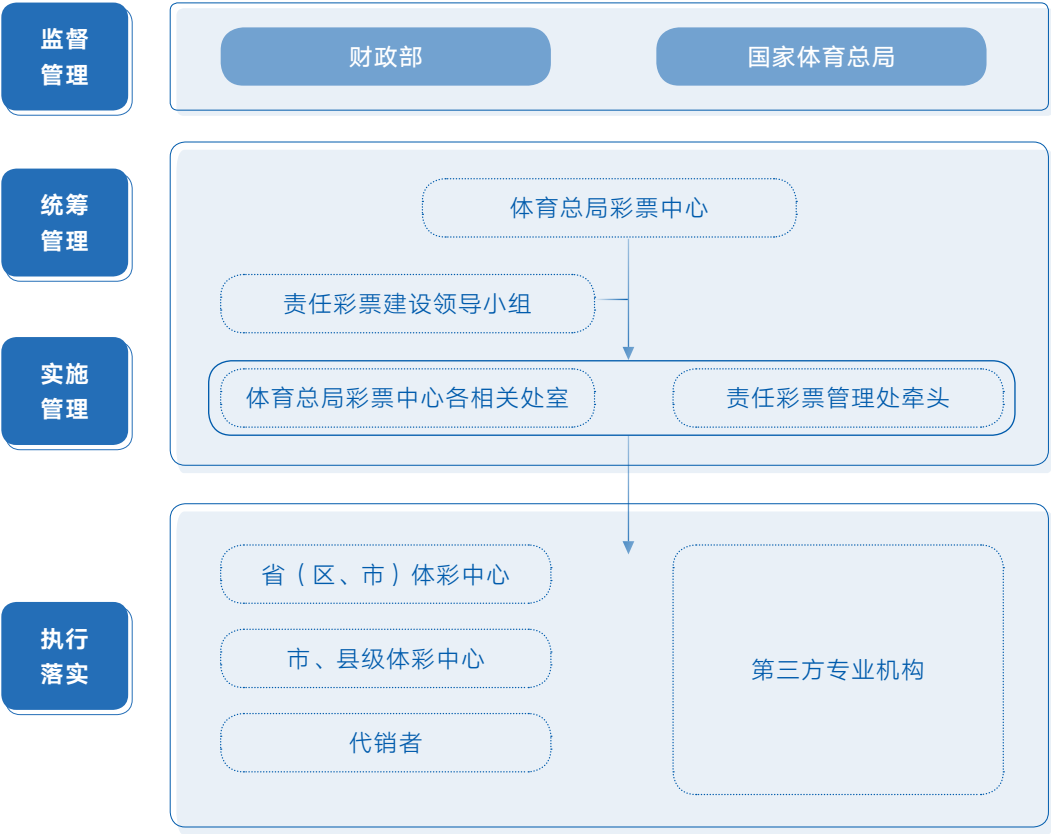
责任战略

中国体育彩票将责任彩票战略作为关键内容融入各省（区、市）体彩中心发展及日常运营，从战略层面深化责任彩票意识，推动工作落实。2019 年，体育总局彩票中心将责任战略作为中国体育彩票发展的统一指导，着重确保责任战略延展到体育彩票各方面工作的具体环节，使之成为中国体育彩票整体发展战略的根基，为 2020 年《体育彩票发展“十三五”规划》及《中国体育彩票责任彩票三年实施纲要（2018-2020）》的收官之年打好基础。

责任组织

中国体育彩票推动责任组织进一步成熟，在总体延续 2018 年责任彩票工作组织体系的基础上，明确和完善了责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，形成了统筹督导、分步落实的工作推进方式。体育总局彩票中心成立责任彩票管理处，协同责任彩票建设领导小组，联合各相关处室共同推动责任彩票工作落实。

在体育总局彩票中心的领导下，31 个省（区、市）体彩中心不断明确责任彩票工作落实的主体职责，逐步建立专职责任彩票部门，成立省内责任彩票建设领导小组，形成了主体职责明确、实施方案细化、责任落实到岗、审核机制完备的责任组织体系。



中国体育彩票责任彩票工作组织架构

责任制度

2019 年全国体育彩票工作会提出“着力防范风险，转变发展方式，深入推进体育彩票高质量发展”的会议精神，在此基础上，体育总局彩票中心进一步完善制度建设，确保责任彩票各项工作有条可依，有据可查。



体育总局彩票中心 2019 年在全国工作调研中加入责任彩票相关内容，对 31 个省（区、市）体彩中心责任彩票建设情况和实际问题进行摸底，为不断强化责任彩票制度建设提供实际工作依据；延续并深化责任彩票等级评定与考核制度，推动各省（区、市）体彩中心不断强化制度保障。

责任参与

体育总局彩票中心 2019 年持续加强与监管部门、公益金使用部门、其他彩票机构、彩票行业研究学者、社会责任行业研究机构及社会公众等利益相关方的沟通交流，通过研讨、座谈、调研、产学研链条构建等多种方式，沟通责任彩票建设情况，吸纳业界先进经验，产出研究成果，完善工作内容。

31 个省（区、市）体彩中心推进与各利益相关方的沟通，进行面向不同对象的调研、调查工作，研究市场发展，掌握工作推进情况；发布本区域 2018 年社会责任报告，积极披露 2018 年社会责任履责情况，接受社会各界监督。

体育总局彩票中心举办 2019 年责任彩票建设成果专家交流会



2019 年 12 月 27 日，体育总局彩票中心邀请体育彩票监督管理部门、彩票行业专家和社会责任领域专家学者，召开 2019 年责任彩票建设成果专家交流会。此次交流会是健全体彩责任彩票建设、助力体彩高质量发展的有效工作方式，为全面、客观、细致的思考和探索责任彩票建设长期推进的有效措施提供了新的视野与思路。



◎上海市体彩中心开展“分享·责任：我是上海责任体彩接力棒”主题宣传活动，全面打造体育彩票责任形象。



◎云南省体彩中心开展“我是责任彩票宣传员”活动，活动以中心工作人员、代销者、销售员为主要成员开展宣传工作，将云南地方民族元素与责任彩票宣传紧密结合。



责任文化

中国体育彩票积极推进责任文化建设，通过构建责任彩票培训体系、丰富责任彩票培训内容、创新责任彩票培训形式，力求让责任彩票建设成为全体体彩从业者的共识。体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心全年大力组织责任彩票培训活动，并开展 31 个省（区、市）体彩中心责任彩票等级评定和 2018 年社会责任报告考核评优，全面推动责任彩票建设，力争实现责任彩票工作更上一层楼。

中国体育彩票荣获“责任金牛奖之责任沟通奖”



在由中国社会责任百人论坛和中国企业社会责任报告评级专家委员会主办的 2019 中国企业社会责任报告峰会上，国家体育总局体育彩票管理中心获得组委会颁发的“责任金牛奖”之责任沟通奖，责任彩票建设硕果获得社会各界的充分肯定。





2019年,在体育总局彩票中心的指导下,全国31个省(区、市)体彩中心全部完成官方网站、官方微信的“责任彩票”专栏设置与运行工作,进一步强化责任意识,传递责任担当。

◎辽宁省体彩中心将社会责任报告发布与环保倡议活动相结合,成为行业内首倡垃圾分类的行业机构。



◎黑龙江省体彩中心对全省工作人员进行责任彩票相关业务培训,全面落实责任彩票工作,推动责任彩票培训工作常态化、制度化。



◎江苏省体彩中心在面向机构管理人员、专管员、代销者等各类培训中,均加入责任彩票相关内容,建设责任彩票培训体系及队伍。



◎新疆维吾尔自治区体彩中心对区域内8个地市的实体店进行责任彩票集中专项培训,同时安排省级培训师入驻各地市进行培训。



体彩公益 新思路

自诞生以来，中国体育彩票始终以责任为引领、以公益为使命，为社会发展助力，为百姓服务添“彩”，所筹集的彩票公益金被用于国计民生的方方面面。2019 年，中国体育彩票创新公益思路，在助力社会公益与体育事业发展两个方面高歌猛进。

公益金·点滴汇聚

聚沙成塔、积水成渊，中国体育彩票大力倡导“多人少买”购彩理念。每一张小小的彩票都能拥有大大的力量，每一位购彩者的爱心都体现着他们的奉献。点滴公益金汇聚成中国体育彩票宽广博大的公益金海洋。



25 载繁花路，责任体彩小问答

问：彩票公益金到底是什么？

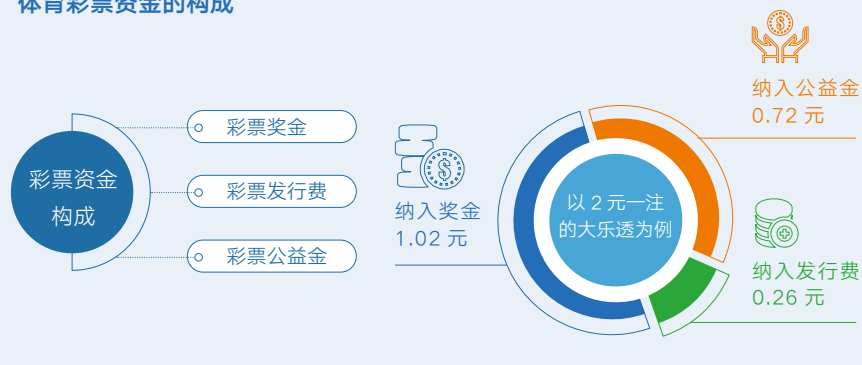
答：依据《彩票公益金管理办法》，彩票公益金是指按照国家规定发行彩票取得销售收入扣除返奖奖金、发行经费后的净收入，包括彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金，是政府非税收入形式之一。彩票公益金按预算外资金管理办法纳入财政专户，实行收支两条线管理：国家体育总局是公益金管理的行政职能部门，负责对全国公益金的管理和监督检查；体育彩票管理中心在体育行政部门领导下，负责日常公益金的收、缴事宜。

彩票公益金的筹集

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会公益事业和体育事业。

以 2 元一注的大乐透为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

体育彩票资金的构成





25 载繁花路，责任体彩小问答

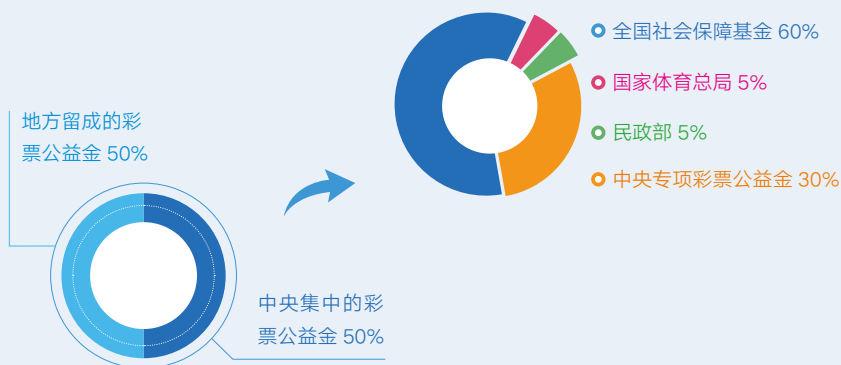
问：2019 年中国体育彩票筹集到多少公益金？

答：2019 年，体育彩票发行量达 2,308.15 亿元，筹集公益金 583.18 亿元。自发行之初到 2019 年 10 月 9 日，体育彩票历年公益金筹集量突破 5,000 亿元大关。

彩票公益金的分配

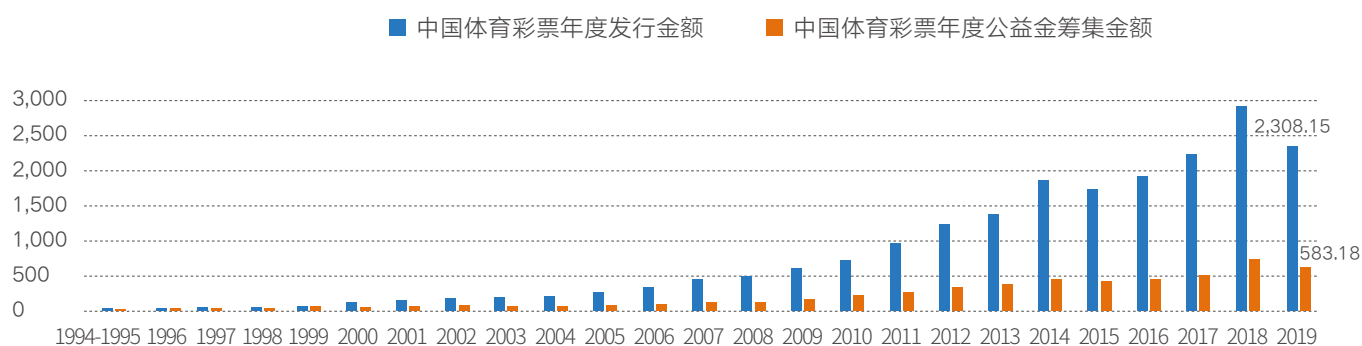
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部 and 体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

彩票公益金的分配



1994-2019 中国体育彩票销量及公益金筹集情况

单位：亿元



公益金 · 温暖有光

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。中国体育彩票作为国家公益彩票，所筹集的彩票公益金是我国社会公益事业和国家体育事业发展的重要资金来源。

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，规范彩票公益金收缴，2018 年中央集中彩票公益金收入 6,526,241 万元，加 2017 年度结转收入 825,590 万元，共 7,351,831 万元；经全国人大审议批准，支出 5,865,392 万元。按照中央集中彩票公益金分配比例，分配给全国社会保障基金 3,584,500 万元；分配给中央专项彩票公益金 1,683,492 万元；分配给民政部 298,700 万元；分配给国家体育总局 298,700 万元。

助力社会公益事业

体育彩票筹集的公益金是我国社会公益事业发展的重要资金来源。在补充全国社会保障基金和充实中央专项彩票公益金两方面为社会公益事业贡献巨大力量。

● 补充全国社会保障基金

全国社会保障基金是国家社会保障储备基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，与人民群众的切身利益息息相关。彩票公益金是全国社会保障基金的三大收入来源之一。2018 年彩票公益金提取 3,584,500 万元用于补充全国社会保障基金。

● 中央专项彩票公益金

2018 年度彩票公益金提取 1,683,492 万元支持中央专项彩票公益金，用于残疾人事业、扶贫事业、医疗救助、教育助学和大学生创新创业项目等社会公益领域。

2018 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（万元）	资金用途
未成年人校外教育	92,000	支持校外活动保障和能力提升、中小学生研学旅行营地建设等。
乡村学校少年宫建设	73,952	支持新建乡村学校少年宫，以及“十二五”时期已建成的乡村学校少年宫开展活动及更新设备。
教育助学和大学生创新创业项目	105,000	奖励普通高中品学兼优的家庭经济困难学生，资助家庭经济困难大学新生入学交通费和短期生活费，资助家庭经济特别困难的教师，救助遭遇突发灾害的学校；大学生创新创业项目由教育部组织实施，资助创新创业教育成效显著的高等院校，推动创新创业教育改革发展。

医疗救助	180,000	资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。
养老公共服务	100,000	支持地方开展居家和社区养老服务改革试点。
扶贫事业	200,000	支持贫困村村内小型生产性公益设施建设。
文化公益事业	83,200	支持艺术创作生产、传播、交流、推广和人才培养等项目。
残疾人事业	200,900	支持残疾人体育，盲人读物出版、盲人公共文化服务，以及残疾儿童康复救助、贫困智力精神残疾人和重度残疾人残疾评定补贴、残疾人助学、贫困重度残疾人家庭无障碍改造、残疾人康复和托养机构设备补贴、残疾人文化等方面支出。
红十字事业	45,340	支持贫困大病儿童救助、中国造血干细胞捐献者资料库、红十字会人道救助救援、红十字生命健康安全教育、失能老人养老服务、人体器官捐献等项目。
法律援助	13,000	支持农民工、残疾人、老年人、妇女和未成年人法律援助工作。
农村贫困母亲 “两癌”救助	30,600	救助患有乳腺癌和宫颈癌的农村贫困妇女。
留守儿童快乐家园	1,500	为农村留守儿童校外活动场所配置设施，并开展关爱服务。
出生缺陷干预救助	15,000	支持出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育等工作。
禁毒关爱工程	3,000	支持部分毒品危害严重地区的学校建设校园禁毒图书角（2018年该项目资金未发生支出，主要是禁毒关爱工程方案正在进行调整，项目未实施）。
足球公益事业	40,000	支持有关青少年足球人才培养和社会足球公益活动。
支持地方社会公益事业	500,000	支持中西部等地区养老、扶贫、基本公共文化等社会公益事业发展薄弱环节和领域，改善其落后现状，以促进全国各地社会公益事业的协调发展。

扶贫济困

作为国家公益彩票，中国体育彩票一直服务于国家脱贫攻坚的战略部署，自 2008 年起，以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金就将扶贫事业纳入支持范围。



彩票公益金支持扶贫活动

2018 年，中央专项彩票公益金支出 20 亿元支持贫困村村内小型生产性公益设施建设。



彩票公益金支持扶贫活动

教育助学

教育助学方面，自 2011 年开始，中央专项彩票公益金推出了“滋蕙计划”“励耕计划”和“润雨计划”，分别用于为不同群体解决教育发展过程中遇到的特殊困难。

2018 年，“励耕计划”受助教师达 3 万人；“润雨计划”幼儿教师资助项目资助教师 5,000 人，“润雨计划”普通

高校家庭经济困难新生入学资助项目资助学生 15.8 万人；“滋蕙计划”受助学生超过 15 万人。

2018 年，168.35 亿元中央专项彩票公益金支持的 16 个项目中，未成年人校外教育、教育助学和大学生创新创业、乡村少年宫、留守儿童快乐家园均与教育相关。



彩票公益金支持教育助学



彩票公益金支持教育助学

25 载繁花路，责任体彩小问答

问：“滋蕙计划”“励耕计划”“润雨计划”分别是什么？

答：“励耕计划”“滋蕙计划”和“润雨计划”是经国务院批准，财政部、教育部委托中国教育基金会由中央财政从中央专项彩票公益金中安排专项资金开展教育助学的项目。

◎滋蕙计划：奖励对象为普通高中在校在籍品学兼优的家庭经济困难学生，奖励标准为每年每人 2,000 元；

◎励耕计划：资助对象为小学、初中、普通高中和中等职业学校家庭经济特别困难的教师，资助学校因遭受自然灾害、突发事故或重大疾病等原因造成家庭经济特别困难的教师，资助标准每年每人 10,000 元；

◎润雨计划：帮助解决农村地区、贫困地区、边远地区和少数民族地区的学校和相关单位在教育发展过程中遇到的特殊困难，资助标准为每年每人 10,000 元。

医疗救助

医疗救助方面，彩票公益金被广泛用于农村医疗救助、先天性心脏病儿童救助、农村贫困母亲“两癌”救助、白血病儿童救助、中华骨髓库建设等。

2011年，中央专项彩票公益金将中国红基会“天使阳光基金”先心病患儿救助项目纳入资助范围，每年投入2,000万元支持先心病患儿的救助工作，截至2019年7月底，共计11,288名先心病患儿得到援助。



彩票公益金支持城乡医疗救助

助力国家体育事业

中国体育彩票一直是国家体育事业的坚定助推器，是实现体育强国梦的重要推动者。全民健身方面，自1995年国务院出台《全民健身计划纲要》以来，体彩公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源；竞技体育方面，体彩公益金持续大力支持我国“奥运争光计划”。

国家体育总局严格遵守财政部《彩票公益金管理办法》并依据《国家体育总局彩票公益金使用管理规定（暂行）》使用体彩公益金。2018年度共投入本级体育彩票公益金298,700万元支持体育事业发展，其中70%用于开展群众体育工作，30%用于支持竞技体育工作。

2018 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

群众体育 208,948.39 万元占 70%	援建公共体育场地设施和捐赠体育健身器材 124,345 万元	实施全民健身设施项目 62,200 万元： ①支持各地建设全民健身场地设施 59,000 万元 ②捐赠体育健身器材 3,200 万元
		资助运动休闲特色小镇设施项目共计 9,900 万元
		全国体育设施改善条件 52,245 万元
	资助群众体育组织和队伍建设 4,084 万元	开展社会体育指导员工作 2,624 万元： ①支持开展社会体育指导员工作 2,274 万元 ②支持开展职业社会体育指导员相关工作 350 万元
		支持健身气功管理工作 500 万元
		开展全民健身志愿服务工作 250 万元
		支持开展各类人群体育工作 710 万元
	资助或组织开展全民健身活动 66,011 万元	开展全民健身活动 15,951 万元： ①组织开展全民健身赛事活动 15,371 万元 ②开展全民健身活动状况调查 480 万元 ③支持开展帆船帆板摩托艇公益性培训 100 万元
		资助或组织开展青少年体育活动 38,460 万元： ①青少年 U 系列赛事体系建设 12,350 万元 ②资助各奥运项目开展青少年训练营活动 3,000 万元 ③组织各级各类体校教练员、管理人员培训 2,860 万元 ④高水平体育后备人才培养 3,670 万元 ⑤青少年体育外事活动 120 万元 ⑥实施青少年体育技能普及工程，打造全国青少年体育冬夏令营体系共 14,340 万元 ⑦举办 2018 年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会 2,120 万元

2018 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

群众体育 208,948.39 万元占 70%		购买中国足协服务 6,600 万元： ①开展青少年足球活动 5,600 万元 ②开展全民足球活动 1,000 万元
		小篮球运动项目推广 5,000 万元
	组织开展科学全民健身 科学研究与宣传 14,508.39 万元	开展第五次国民体质监测 5,270 万元
		开展培训医生开具运动处方等体医融合工作 2,100 万元； 开展青少年体育健身活动状况调查、培训、宣传等工作 1,540 万元： ①全国儿童青少年体育健身活动状况调查 300 万元 ②开展青少年体育师资培训 870 万元 ③开展青少年体育宣传 270 万元 ④开展全国青少年科学健身普及活动 100 万元
		全民健身宣传及体育影视前期工作 5,598.39 万元： ①全民健身宣传安排经费 3,303.39 万元 ②开展体育影视前期工作 2,000 万元 ③开展全民健身信息宣传工作 295 万元
竞技体育 89,751.61 万元占 30%	资助举办全国综合性运动会办赛经费 2,000 万元	—
	支持国家队备战和参加国际综合性运动会 87,751.61 万元	奥运争光计划纲要保障 45,850.66 万元
		国家队训练津贴安排预算 4,558.95 万元
		运动队文化教育与科研 600 万元
		国家队转训基地改善条件 36,742 万元

● 助力全民健身

全民健身是我国体育事业的重要组成部分，2019 年公布的《健康中国行动（2019—2030 年）》，把健康中国战略理念和要求融入人民群众日常生产生活的方方面面，大力推进全民健身和全民健康的深度融合，让全民健身成为名副其实的幸福工程、民生工程。中国体育彩票在“全民健身计划”的推进中扮演了重要角色，从场馆设施修建到全民健身活动，体育彩票公益金一直是全民健身发展的强大支持。

中国体育彩票支持场馆设施修建



由体彩公益金捐建的全民健身路径、场所及设施已遍布各个小区和公园广场，为广大群众开辟了一条属于他们的健身新渠道，让越来越多的老百姓享受到了在家门口就能健身的便利与快乐。



支持北京奥林匹克森林公园健身路径修建



支持青海多巴高原体育训练基地滑冰馆修建



支持黑龙江亚布力体育训练基地修建



支持云南香格里拉民族体育中心修建

中国体育彩票支持全民健身活动



在全民健身活动风靡大江南北的今天，体彩公益金一直是各项全民健身主题活动顺利开展的背后推动者。

中国体育彩票“全民健身日”主题活动——健康中国，你我同行

2019 年 8 月 8 日，全国第 11 个“全民健身日”体育彩票主题活动在全国 31 个省（区、市）同步拉开，通过各种形式的健身活动和趣味游戏，广泛吸引群众参与，增强全民健身意识。



浙江省“全民健身日”活动分会场



内蒙古自治区“全民健身日”活动分会场

中国体育彩票支持 2019 全国重阳登高健身大会——健康中国，与国同梦

中国体育彩票鼎力支持 2019 年全国重阳登高健身大会，用公益为健康保驾护航。本次活动通过登高望远致敬新中国成立 70 周年。活动主会场设在成都市蒲江县，北京、内蒙古、河南、广西、海南、新疆等 30 多个分会场同时联动，几十万群众遥相呼应，通过登高望远与祖国同乐，为祖国庆生。



2019 全国重阳登高健身大会蒲江县主会场



2019 全国重阳登高健身大会青海分会场

中国体育彩票“民间棋王”争霸赛

2019 年“民间棋王”争霸赛将象棋与体彩有机结合，以倡导全民健身、发展群众体育为核心理念，以最广泛地普及与推广象棋项目为首要目的，致力于打造全国覆盖范围最广、参赛人数最多的象棋业余比赛。



云南省：滇池湖畔，棋王诞生



内蒙古自治区：棋王马上封侯

中国体育彩票支持的其他全民健身活动

除了一系列全民健身主题活动，各省（区、市）体彩中心也积极推动当地特色全民健身活动的发展与普及。



浙江省马拉松赛



云南省城市定向赛



湖南省大学生阳光体育活动



河北省炫彩周末彩色跑活动

中国体育彩票支持青少年体育事业

体育人口的增长和体育强国的建设，离不开青少年体育的发展，体彩公益金持续助力青少年体育事业蓬勃发展。



中国体育彩票公益足球夏令营



“体彩杯”陕西省约见未来趣味运动会

● 助力竞技体育

自 1995 年正式颁布以来，“奥运争光计划”一直是中国体育彩票关注的重要领域，从竞技体育储备人才的培养、每一次运动健儿为国征战到各项竞技体育赛事的举办，体彩公益金一直是我国竞技体育事业发展的坚实保障。在体彩公益金的支持下，中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台，中国竞技体育实力显著提升，“更高、更快、更强”的奥林匹克理想与建设体育强国的梦想一起腾飞。

从女排世界第十冠看中国体育彩票凯歌 25 年



中国体育彩票作为新中国竞技体育事业发展的推动者，发行 25 年以来一直秉持初心，为实现竞技体育的飞速发展筑基。

2019 年 9 月，女排世界杯决赛在日本举行，中国女排连克强手，以十一连胜的骄人战绩卫冕世界杯冠军，也成为世界三大赛“十冠王”。中国女排是中国竞技体育事业的杰出代表，上世纪 80 年代，中国女排以顽强战斗、勇敢拼搏、永不放弃的精神赢取世界大赛五连冠，成为全国人民的骄傲和精神榜样。



2019 年女排世界杯颁奖仪式：中国女排夺冠为祖国七十年大庆献礼



中国女排登上“祖国万岁”花车

“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想”，在运动健儿的成绩背后，体育彩票的贡献功不可没。从运动员训练场馆、训练器材建设与购置，到优秀教练的引进和运动人才的培养，无不彰显了体彩公益金的资金支持和淳淳厚望。2011-2018 年，国家体育总局共支出 33.7 亿元本级体育彩票公益金用于支持竞技体育工作。其中，用于国家队备战奥运会 15.45 亿元，高水平体育后备人才培养 11.34 亿元，全国综合性运动会办赛经费 2.29 亿元，国家队转训基地基础设施建设 1.86 亿元，补助国家队训练津贴 1.65 亿元等。



中国体育彩票支持竞技体育队伍



通过与专业性竞技体育队伍合作、冠名赞助，中国体育彩票促进竞技体育事业发展。



体育总局彩票中心支持福建省马江举重训练基地建设



浙江省体彩中心支持男排联赛

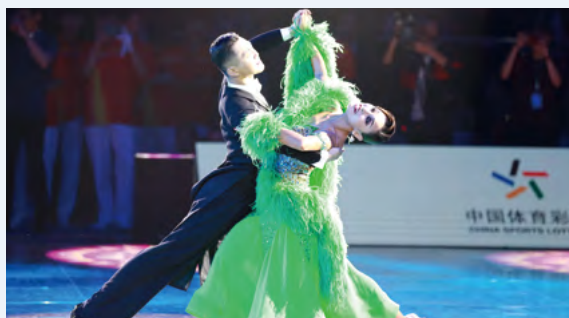
中国体育彩票支持专业性竞技体育赛事



中国体育彩票通过积极承办专业性竞技体育赛事，促进我国竞技体育能力和专业程度提升。



“体彩杯”全国武术套路冠军赛



“中国体育彩票杯”世界体育舞蹈盛会



“中国体育彩票杯”世界柔道大奖赛



“体彩杯”马术场地障碍青少年锦标赛

各省（区、市）体彩中心自主开展的公益实践

秉承“公益体彩 乐善人生”理念，各省（区、市）体彩中心结合本区域实际情况，广泛开展助学、助老、助贫、助残等公益活动，向全社会传达体彩温度。

● 助学活动：关爱人才成长

2019 年各省（区、市）“公益体彩 快乐操场”活动



“公益体彩 快乐操场”是体育总局彩票中心自 2012 年起推出的一项公益活动，旨在为贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材物资及公益体育课，培养孩子们的健康理念和健身意识，传播体育彩票关爱未来的责任意识。



辽宁省“公益体彩 快乐操场”活动



天津市“公益体彩 快乐操场”活动



河南省“公益体彩 快乐操场”活动



贵州省“公益体彩 快乐操场”活动



甘肃省“公益体彩 快乐操场”活动



广西壮族自治区“公益体彩 快乐操场”活动

2019 年“中国体育彩票·新长城助学”活动



2005 年，体育总局彩票中心与中国扶贫基金会联合开展“中国体育彩票·新长城助学”全国大型公益助学项目。14 年间，在体育总局彩票中心捐赠的基础上，河南、辽宁、西藏、湖南、重庆、宁夏、内蒙古、湖北、青海等省（区、市）体彩中心也配套资金积极参与。截至 2019 年已先后资助了 26 个省（区、市）的 2,471 名优秀特困生，累计投入助学资金达 1,202.38 万元。



安徽省体彩中心关爱安庆师范大学特困大学生



辽宁省体彩中心关爱沈阳体育学院特困大学生

其他助学活动



西藏自治区体彩中心贫困大学生关爱行动



贵州省体彩中心“旭日助学”活动



山东省体彩中心“情系革命老区·关爱寒门学子”爱心助学活动



内蒙古自治区体彩中心“动起来·更健康”公益捐赠助学活动

● 助老活动：夕阳温馨从容

山东省体彩中心开展“爱老助老公益行”活动，探望临清养老院老人。



● 助贫活动：携手共奔小康

四川省体彩中心助力脱贫攻坚，助力“体教结合”。从2014年上半年开始，体彩公益金帮助大凉山彝区贫困孩子实现体育梦。



山东省体彩中心在全省40个县区举办“中国体育彩票”公益慈善晚会，每场晚会向10个贫困家庭各捐助4,000元。



● 其他公益活动

中国体育彩票关注人民群众对美好生活向往的方方面面，尽全力推动社会公益活动开展。



湖北省体彩中心打造的“‘百年好合 体彩见证’喜宴”活动，在全省范围内向社会征集百场新婚庆典，在婚宴现场为新人送上来自体彩的温馨祝福。



宁夏回族自治区体彩中心开展“温暖回家路 体彩公益行”大型公益返乡活动，帮助外出务工人员解决春运难题。



浙江省体彩中心开展“爱心小板凳 体彩送温暖”公益活动，在杭州火车站和城站火车站候车厅赠送折叠小板凳，为春运路上无座的乘客送上一份温暖。

贵州省体彩中心打造一档宣传体彩公益、助力贵州体育事业的公益类电视栏目《动感贵州》。节目从多个角度向社会大众普及体育彩票的公益性、开奖流程的严密性，并号召购彩者理性购彩。



甘肃省体彩中心开展国民体质监测陇原公益行活动，提升大众健康意识。



建设可信赖的 体育彩票

建设可信赖的体育彩票涉及到中国体育彩票业务运行的方方面面，重任在肩，我们朝兢夕惕，通过夯实游戏管理基础建立完善的游戏管理体系；精进渠道体系构建工作，促进渠道体系升级；立足健康理性运营，有效践行“多人少买”的理性购彩观念，保障体育彩票市场平稳运行；运用新技术手段切实提升彩票从印制发行到开奖兑奖的全生命周期安全；积极推进全透明体彩建设，全力保障资金安全，不负时代重托、不负人民期待。

夯实游戏
管理基础

体育总局彩票中心依托深耕彩票行业多年的丰富经验和强大的研究团队，积极创新游戏，努力为购彩者提供多元游戏产品；同时引入国际认可的游戏测评方式，提升对游戏风险的管控能力，将责任彩票理念融入游戏管理的各个方面，夯实游戏管理基础。

提供多元游戏产品

在体育总局彩票中心的指导下，各省（区、市）体彩中心积极寻求新票设计与本地自然人文特色的结合点，为市场提供乐透型、数字型、即开型、竞猜型的多元游戏产品。2019 年，超级大乐透游戏变更游戏规则并同步实施浮动奖奖金特别规定，调整了奖级和奖金设置、追加投注的奖金分配和浮动奖单注最低奖金设置，同时“浮动奖奖金特别规定”也为购彩者带来了更丰富的游戏体验。在即开型体育彩票方面，体育总局彩票中心推出多款主题即开型体育彩票，从票面尺寸、主题内容、印刷工艺、奖金金额等方面进行创新，为购彩者提供多样化游戏选择；同时，为实现即开票长远健康发展，体育总局彩票中心着手开展了即开型体育彩票中长期发展策略研究工作，从供应链、渠道、产品、品牌营销、市场研究和业务支撑等方面明确了中长期发展思路。

游戏类型	游戏说明	代表游戏
乐透、数字型彩票	以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。	超级大乐透： 从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行的投注 7 星彩： 从 0000000-9999999 中选取 1 个 7 位数作为一注投注号码进行投注 排列 3： 从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注 排列 5： 从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注
即开型彩票	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	顶呱刮： 目前在售面值分别为 1 元、2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元等。
竞猜型彩票	指以某种体育比赛事件为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。	传统足彩： 包括足球胜平负、胜平负任选 9 场、6 场半全场胜平负、4 场进球等 全国联网单场竞猜游戏（以下简称竞彩）： 足球单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；篮球单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；体彩冠军竞猜彩票游戏、体彩冠亚军竞猜彩票游戏等

遇见敦煌系列即开型彩票：票面融合敦煌飞天主题，将中国历史文化瑰宝呈现在体育彩票上，并结合 AR 技术创新营销模式，购彩者使用手机软件扫描票面即可进入 AR 场景，参与拼图抽奖活动。



“中国节”系列即开型彩票：对票面规格进行创新，首次采用 2*8 英寸规格，使其可作为书签使用；融合了中国传统文化的多场景设计，使其具备了文化收藏价值。



“杭州 2022”亚运会主题即开型彩票：以杭州名片西湖为主题，画面为“西湖十景”，充分展现杭州特色；低面值和高中奖率是该主题即开票的创新之处，旨在为不同需求的购彩者提供多样选择，带去丰富的购彩体验。



“蝶”主题即开型彩票：票面创新采用左右对称式联张布局，契合“蝴蝶”的主题；左右联张既可“合二为一”呈现展翅状态，又可各自独立，表现蝴蝶并拢形态，极具新意。





25 载繁花路，责任体彩小问答

问：体彩顶呱刮游戏标识有什么寓意？

答：“大拇指”是即开型体育彩票顶呱刮品牌标识的主视觉图案，它蕴含着“相信自己，乐享生活”的品牌寓意。



加强游戏风险管控

中国体育彩票积极贯彻落实财政部、民政部、体育总局发布的文件精神，全面开展游戏风险测评，推进高频、竞彩游戏规则调整工作，确保游戏风险平稳可控；同时，持续优化完善即开游戏管理机制，对工作单制作、游戏程序开发、数据生成、游戏产品印制（数据喷印）、数据封存、数据重现、下市等工作环节进行了系统性的梳理。针对发行销售的即开票全生命周期管理中设奖数据及其相关衍生数据管理，制定了《即开型体育彩票设奖数据管理制度体系》，通过规范化的制度体系，实现了对游戏风险的管控。

◎全国 31 个省（区、市）体彩中心积极落实高频、竞彩游戏规则调整工作，保障了高频游戏和竞彩游戏的规范化、标准化发展。

◎北京、辽宁、江苏、浙江、云南等省（区、市）体彩中心使用世界彩票协会认可的游戏测评工具对 34 款地方游戏进行成瘾性风险测评，确保公正性和游戏安全性。

推进渠道 体系构建

体育总局彩票中心坚持“全渠道、全产品、全价值链”的发展目标，将责任彩票理念与要求切实融入到整个渠道体系，进一步推进渠道规范化建设；同时通过渠道拓展与结构优化形成了规范、健康、高效、便利的渠道体系，有力地支撑了可信赖的体育彩票建设。

规范渠道管理

2019 年，体育总局彩票中心修订完善了《体育彩票代销合同示范文本（法人版）》及《体育彩票代销合同示范文本（自然人版）》，进一步在代销合同中增加责任彩票内容，将责任彩票理念和工作要求在广大代销者队伍中打牢筑实，强化代销者责任彩票意识、提升责任彩票建设整体水平。同时，体育总局彩票中心组织制定并印发了《中国体育彩票实体渠道管理暂行办法》，进一步规范、优化体育彩票实体渠道管理，促进实体渠道稳健、创新发展。

◎广西壮族自治区体彩中心推进渠道规范管理



代销者实名制登记现场

◎贵州省体彩中心开展销售门店实名制认证工作



代销者实名制登记现场

优化现有渠道

因部分销售网点存在装修陈旧、店面形象欠佳等问题，体育总局彩票中心自2018年起对全国体育彩票销售网点统一规范，开展店面形象更新升级工作，优化店面环境，为购彩者创造良好的环境体验。同时，为降低销售网点运营成本，体育总局彩票中心印发《体育总局彩票中心关于降低代销者经营成本优化实体店经营方式的意见》，助力现有渠道的优化升级。

推进渠道拓展

2019年，体育总局彩票中心继续推进渠道拓展工作，在原有合作渠道基础上与罗森、安达、苏宁、正道思达、易事多等便利连锁渠道展开合作；同时积极试点新型实体渠道业务模式，先后在成都和杭州两家商业综合体成功建成两个实体店，积累了在商业综合体设立实体店的经验。优化渠道结构的尝试一方面提升了客户购彩便利性，强化了购彩体验，另一方面也将中国体育彩票和彩票公益事业的温度传递到社会的更多角落。



内蒙古自治区便利连锁渠道



四川省成都商业综合体渠道

立足合规 理性运营

体育总局彩票中心坚持健康理性运营，通过实体店合规运营、倡导理性购彩、加强非理性购彩干预、打击非法彩票以及维护良好舆论生态等手段坚决保障不触碰红线，将建设可信赖的体育彩票工作向纵深推进。

紧握合规运营红线

体育总局彩票中心通过开展全国范围的业务调研和风险梳理工作，总结归纳出发行销售过程中存在的实际问题和业务风险点，结合工作实际持续修订与完善工作机制，对渠道、品牌、利益相关者等具体工作做出明确的合规要求。在不断进行风险梳理工作的同时，体育总局彩票中心注重建立风险防范机制，完善相关制度，明确组织保障，确定应对措施，制订长效机制。



◎体育总局彩票中心组织省（区、市）各级体彩中心及近 16 万名体育彩票代销者，就彩票终端机与互联网联接销售彩票问题进行自查自纠。对存在不合规问题的实体店责令整改，对问题严重者，终止其代销资格。



体育彩票终端机与互联网联接销售彩票问题自查自纠

◎体育总局彩票中心通过日常检查、调研、神秘顾客检查等各种方式对体彩实体店进行检查，发现存在实体店摆放赌博机的问题，已对相关实体店进行终止代销资格处理。



实体店合规运营检查



实体店合规运营检查

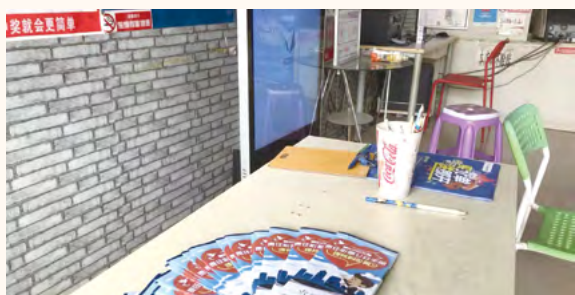
积极倡导理性购彩

体育总局彩票中心 2019 年转变思路，将理性购彩倡导工作逐步从统一宣贯变为统筹各省（区、市）体彩中心及从业人员共同推行，把在官方网站建立责任彩票专区、在实体店内存放印发的责任彩票公众宣传手册等具体工作纳入责任彩票评级及工作考核的内容，保证工作落实与推进。同时，把握“销售一线是责任彩票建设工作落实重点”这一工作原则，借助责任彩票培训及业务培训，丰富代销者业务知识，提升代销者理性购彩引导能力。

◎ “未成年人不得购买彩票及兑奖”宣传



◎天津市体彩中心全年通过培训、宣传等手段做好购彩者理性引导。



天津市体彩中心规范实体店理性购彩宣传物料摆放

◎上海市体彩中心在男篮世界杯期间开展理性购彩主题宣传，完成了全市所有实体店的男篮世界杯理性购彩物料下发与检查。



上海市体彩中心男篮世界杯期间理性购彩主题宣传



25 载繁花路，责任体彩小问答

问：彩票有没有中奖规律？

答：彩票不存在所谓的“中奖规律”，理论上中奖奖金越高，中奖概率就越低。以超级大乐透一等奖为例，其中奖概率约为 1/2142 万。广大购彩者需要树立“彩票是娱乐方式而非赚钱工具”意识，理性购彩。

非理性购彩干预机制

体育总局彩票中心从制度层面加强非理性购彩干预,进一步健全非理性购彩干预机制,通过大额缴款监控、非理性购彩劝解话术培训等形式的工作,进一步提升非理性购彩行为的监测和引导能力,降低非理性购彩发生的可能性。

2019 年,体育总局彩票中心实施各类实体店非理性购彩干预机制,要求代销者及时填写《实体店单日销量达预警值的情况说明书》,并让单次购彩达到一万元的购彩者填写《购彩者理性购彩承诺书》,采用中断购彩方式,及时遏制非理性购彩行为。

◎河南省体彩中心建立“一迎送、一总结、一分析、一预警”的实体店“四个一”制度,在提升实体店服务水平的同时,也实现了对非理性购彩行为的控制与数据追踪。

◎山西省体彩中心建立大额缴款预警及单机销售预警处理机制,及早发现并处理大额缴款及单机销售预警情况。2019 年共筛选竞猜预警 2,549 次,高频预警 897 次,大额缴款 121 笔。

协助打击非法彩票

中国体育彩票全力支持彩票销售市场环境净化,确保体育彩票事业规范健康发展,保障购彩者合法权益,积极贯彻执行国家财政部等部委相关规定,配合公安机关和市场监管部门依法打击非法彩票,将非法彩票整治工作落到实处。

◎吉林省体彩中心积极配合非法彩票打击工作,加强与体育、财政、民政、公安部门协调与沟通,参与制定了 2019 年打击非法彩票纲领文件,使非法彩票打击行动被纳入吉林省“扫黑除恶”专项工作,形成打击非法彩票的持续聚合合力;同时开展省中心打击“黑彩”督查工作,把打击黑彩行动落到实处。



吉林省体彩中心“打击非法彩票”培训会



吉林省体彩中心打击“黑彩”督查

◎内蒙古自治区体彩中心分别对非法彩票及实体店违规销售行为进行严肃处理,持续加强对体彩市场的监督。



25 载繁花路，责任体彩小问答

问：购彩者怎样辨别非法彩票？

答：各地统一规范的实体店是合法的彩票购买渠道，购彩时请留意彩票销售实体店的合法渠道证明许可——彩票代销证。

提升风险应对能力

中国体育彩票重视责任品牌维护，积极培育良好的舆论生态环境。确保各类媒体宣传的真实性、规范性，并对突发事件及敏感事件及时进行预警，在最短的时间内开展危机处理，总结经验，提高工作质量，维护中国体育彩票真实、客观的公益形象。体育总局彩票中心将责任彩票相关要求纳入品牌管理制度，对应采用的宣传方式及应避免的宣传内容做出界定，并对各类宣传品的内容及使用进行规定。同时开展责任彩票、理性购彩舆情专项研究，了解舆论情况及公众观点，建立体育彩票良性舆论生态。

◎广东省体彩中心建立“体彩中心-南方舆情”联动工作机制，由南方舆情研究院专职分析师按信息敏感程度，分别以预警、日报、月报等方式向广东省体彩中心报送舆情信息，为有效控制危机事件爆发、相关工作开展提供决策依据。

◎山东省体彩中心开展媒体信息舆情监测工作：在 1000 余家国内主流平面媒体、杂志报刊、网络中进行舆情监测，舆情预警服务。发现体彩的舆情信息、敏感事件时，须第一时间发起舆情预警，将敏感事件的标题、报道媒体、传播情况、原文链接等基础信息，第一时间通知体育总局彩票中心。

强化技术安全保障

体育总局彩票中心坚持强化技术保障，以技术能力确保各项工作及各个具体环节安全、可靠、高效、规范运行。通过健全安全管理策略、加强技术投入、提升风险防范能力及完善购彩者信息保护能力等工作，为中国体育彩票事业构筑起坚实的技术安全堡垒。

健全安全管理策略

体育总局彩票中心推进安全管理策略体系升级，对体育彩票全系统的安全管理提出新要求，进一步落实国家的网络安全管控要求，应对多项重点保障任务，提高安全意识，落实安全责任，挖掘深层次问题，践行“防风险、转方式、促发展”要求，促进安全保障能力的整体性提升。

体育总局彩票中心 2019 年发布《体育总局彩票管理中心关于加强发行与销售管理平台网络安全工作的通知》并组织了全国范围的安全检查工作；组织了重要数据和公民个人信息泄露安全隐患的专项排查工作，并按照公安部要求作为百余家防守单位之一参加了 2019 年网络安全的实战演习，成为 30% 系统未被攻占的单位。

- ◎浙江省体彩中心根据公安局有关网络安全等级保护工作要求，完成浙江体彩网系统的 3 级等保备案工作。
- ◎河北省体彩中心开展网络安全大检查，全面检查中心的安全风险及中心供应商的网络安全风险。

提升风险防控能力

体育彩票总局中心全年持续推进风险防控能力提升工作，将落实合规作为风险防控工作导向，通过安全风险检查、硬件设备更新升级等手段切实加强整体风险防控能力，2019 年运维团队应急演练覆盖率达到 100%，有效提升故障及突发事件的应对能力。2019 年，体育总局彩票中心更侧重从“被动的故障 / 事件应急”向“主动的风险防控”转变，展开了诸多风险防控能力提升专项行动：优化应急管理机制、不断完善应急体系，梳理并统一风险管理框架及标准，梳理风险组织体系、制度体系，加强运维自动化工具的开发及应用；促进风险防控能力不断提高，常态化、机制化地保障业务运行的稳定性。

○ 2019 年运维团队
应急演练覆盖率达到

100%



ECC 控制中心



IDC 机房

- ◎江西省体彩中心部署整体安全运维服务，确保办公 OA（办公自动化）系统、财务系统、终端配件维修管理平台网络及数据安全。
- ◎云南省体彩中心对全省发行与销售管理平台相关联的设备、系统、网络环境开展全面检查，梳理安全防护现状，检测排查重大漏洞隐患、风险和突出问题。
- ◎浙江省体彩中心对网络安全系统进行加固，并对浙江体彩网站系统进行改造，整合原有资源，实现先进的虚拟化云平台构架。

构筑信息安全屏障

体育总局彩票中心坚持“合规性、业务连续性、数据保密性、完整性、软件可信性和责任可追溯”六大目标，加强信息安全保护，保障购彩者利益，为购彩者个人信息构筑起坚实的安全屏障。

2019年，体育总局彩票中心开展区块链技术应用预研，将区块链技术与彩票开奖封存场景结合，提升彩票信息的公开性和公正性；开展量子随机数应用的预研，将量子随机技术与机选号码场景相结合，提升彩票游戏过程的公平性和公正性；加强开奖环节技术优化升级，通过网络数据同步替代原有纸质交互过程，提升数据及时性的同时也提高了数据的可靠性和安全性；为应对多变的安全态势，积极探索安全技术，引入公有云防护、全流量分析、蜜罐等技术手段，拓展威胁情报分析，提升安全运营能力。

塑造公信 透明形象

中国体育彩票致力于打造“公开、公平、公正”的健康形象，确保开奖安全，主动接受社会监督，通过实际行动践行全透明开奖。体育总局彩票中心严格遵守《中国体育彩票开奖管理办法》，制定《开奖工作手册》以及《国家体育总局体育彩票管理中心管理体系文件质量管理手册》，推进开奖工作的精细化管理，从开奖、节目制作与发布、场地开放、公证监督等多个方面进一步加强全透明开奖。

◎多平台开奖直播：中国体育彩票执行开奖全流程直播，直播平台包括：中国体彩网、竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网、人民网、中国网、PP体育APP、中国体育彩票APP及优酷网，为购彩者提供多平台直播通道。

◎扩充直播内容：延长节目时间，新增动态信息内容。

◎开奖信息发布渠道：覆盖电视、网络、广播、报纸。

◎开奖场地向社会开放：自2011年7月18日起，体育总局彩票中心正式开始将中国体育彩票开奖场地向社会开放，符合条件的观众只需要拨打95086预约报名即可到开奖场地观看开奖。

◎质量认证：中国体育彩票确立“公正、透明、安全、专业”的质量管理方针，持续优化摇奖工作，摇奖工作已于2012年通过ISO9001质量管理体系认证并获得证书。



打造全透明体彩：我们在努力



2019 年 8 月，位于北京市丰台体育中心的中国体育彩票开奖场地迎来更新亮相，伴随本次场地改造的还有大乐透摇奖机“维纳斯”和排列 3、排列 5、7 星彩摇奖机“托帕斯”的更新换代。此前使用的“维纳斯”与“托帕斯”分别自 2007 年和 2009 年投入使用，已服役十余年，并获得市场认可。为全力保证摇奖过程的安全性和公正性，体育总局彩票中心沿用该品牌，采购、安装和启用全新的“维纳斯”和“托帕斯”摇奖机。



更加清晰明亮的新“维纳斯”摇奖机



厂家工程师为摇奖机做维护调试

摇奖机和摇奖大厅的换新也吸引了来自全国各地的体彩观摩团，想要一睹开奖大厅和摇奖机的全新面貌。2019 年体彩摇奖现场接待观众参观总数为 5455 人次，其中接待社会自主报名参观 68 人次，全国 29 个省（区、市）团体报名参观共 143 批次 5387 人次。2019 年 11 月，来自江苏省和辽宁省的“相约体彩”观摩团成员走进北京开奖现场近距离观看开奖过程。



江苏省体彩观摩团观看试机环节



辽宁省体彩观摩团近距离查验摇奖机

观摩团成员在活动结束后纷纷表示，体彩所展现出来的公信力是实实在在的，也是完完全全符合“公开、公平、公正”原则的。江苏苏州一位经营体彩实体店多年的代销者表示：“通过这次现场观摩，真真切切地感受到体彩开奖过程的严谨、规范，回去以后再向购彩者解释，咱底气就足了”。辽宁省体彩观摩团成员表示，“体彩在现场观众的见证以及公证人员的全程监督之下进行开奖，做到公开、公平、公正，值得大家信任！”



25 载繁花路，责任体彩小问答



体彩大乐透摇奖球

问：摇奖球里有什么？

答：体彩大乐透的摇奖球使用质地均匀、细腻的泡沫塑料制成，球内和球面颜色一致。



摇奖球质地均匀、内外颜色一致

摇奖球使用办法：

- ◎摇奖球一共有三套，均在验收时进行X光测试，并于每次清洁后，重新检测重量、尺寸等指标，合格后才能继续投入使用。
- ◎为了避免摇奖球出现误差，影响摇奖结果的准确性，体彩工作人员接触正式摇奖球时必须佩带手套。
- ◎如果发生用手直接接触，或者落地等情况，该摇奖球须重新验收，合格后方可再次作为正式摇奖球使用。

防范资金安全风险

中国体育彩票严格按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《彩票机构财务管理办法》开展彩票资金管理工作，规范资金归集、收缴，防范资金安全风险，确保每一笔彩票资金安全；保证彩票发行销售正常进行，并按时向财政部门上报各年度预算与决算报告，及时向社会进行公开，依法接受财政部门、审计部门和社会公众的监督。2019年，体育总局彩票中心推出体育彩票机构执行《政府会计制度-行政事业单位会计科目和报表》实施细则，进一步规范了彩票机构的会计核算，提升了彩票机构会计信息的质量。



The background of the page is a collage of people smiling and cheering at what appears to be a sports event. A large, semi-transparent green triangle is overlaid on the right side of the image, serving as a background for the title and text.

建设健康持续发展的 体育彩票

中国体育彩票与购彩者、体彩队伍、行业伙伴、环境以及社区携手共进，在艰苦奋斗中磨砺意志、坚定信念，团结一心为中国梦、体彩梦奋斗。我们不懈努力，塑造公益、健康、乐活、进取的品牌形象，稳中求进保持良好发展态势。体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心持续追求发展质量和社会综合效益，在提供服务品质升级、队伍素质提升、行业健康优化、生态平衡发展、社会文明进步方面不断奋斗。

提升 服务能力

中国体育彩票持续完善购彩者服务体系，通过不断提升购彩环境、便捷购彩兑奖途径、建立健全快速准确的应答口径、提供增值服务等手段传递体彩理念，为购彩者提供更加便捷、良好的购彩体验，全力提升购彩者满意度。

优化购彩环境

体育总局彩票中心以《中国体育彩票实体店形象基础要素设计与使用手册（2019 版）》为基准，组织开展 2019 年门店形象系统建设工作，各省（区、市）体彩中心全面落实，为购彩者优化购彩环境。

形象升级，提升品牌效应

◎北京市体彩中心开展实体店形象提档升级工作，升级改造工作完成后，实体店门头更加整洁明亮，品牌标识更加清晰醒目，店内店外形象环境整体优化提升。



◎重庆市体彩中心全年共投入提档升级整改资金 500 余万元，对全市实体店进行形象升级改造，实现 1,818 家实体店提档升级达标。



体彩驿站，传递责任关怀

◎浙江省体彩中心在全省选择 3,500 家实体店开展“体彩驿站”公益服务项目。体彩驿站采用 8+X 模式，提供的常规物料包括展示柜、微波炉、电冰箱、血压计、雨伞等，各分中心还根据各自情况对物料进行增补，向社区居民、购彩者、执勤警察、环卫工人、外卖送餐员等社会群体提供免费便民服务。



◎广东省体彩中心开展实体店“三个窗口”创建活动，为全省 260 个实体店统一配备政治理论书籍、报刊、健康杂志及健康秤等物料设施，营造公益体彩“永远跟党走、共筑中国梦”氛围与活力，赋予实体店新的功能与作用。



增设兑奖室，提升体彩公信力

◎内蒙古自治区体彩中心 2019 年增设独立的兑奖区域，规范兑奖流程，保障兑奖者权益和信息安全，强化兑奖服务合规操作，大大提升中奖者兑奖体验。



畅通沟通渠道

中国体育彩票坚持以购彩者为中心，优化购彩者沟通机制，建立“号码统一，口径统一，服务规范”的服务体系，全方位服务购彩者，提升客服服务质量，不断探索增值服务方式，提升购彩者满意度。2019 年，全国统一服务热线电话 95086 答复用户咨询量共计 1,800,755 通。

◎北京市体彩中心建立客服标准化应答口径，帮助购彩者快速熟悉体彩游戏及规则，及时、准确地辨认非理性购彩行为，并进行合理引导。



◎浙江省体彩中心客服中心建立 95086 月报学习制度，开展客服人员业务能力比拼，提升服务水平，加强理性购彩教育和非理性购彩劝导培训。

◎天津市体彩中心客服人员对接咨询电话进行分级处理，为购彩者提供咨询和解答时，尽可能为其提供最优解决方案，问题受理率 100%，问题处理及时性 100%。

◎湖南省体彩中心规范客服工作流程与标准应答口径，建立轮班制度实现 7 × 12 小时热线接听服务。2019 年湖南体彩客服人员及时处置跨省盗兑事件，获得广泛好评。

○ 2019 年，全国统一服务

• 热线电话 95086

答复用户咨询量共计

1,800,755 通



关怀 队伍成长

中国体育彩票坚持“以人为本”的员工关怀原则，注重队伍建设，维护员工权益，帮助员工成长与发展，关注员工安全与健康，关爱员工生活，并对女性员工、困难员工、少数民族员工等给予更多关注，努力打造卓越队伍，增强员工的归属感和体彩队伍的凝聚力。

保障基本权益

保障员工权益是建设优秀团队的基本要求，中国体育彩票全面保障员工基本权益，并以坚持平等雇佣，完善薪酬福利体系，提升民主管理水平等多种形式，切实保障员工权益，激发员工工作热情，推动中国体育彩票队伍和谐发展。



2019 年，体育总局彩票中心员工全员签订事业单位聘用合同，合同签订率为 100%；员工薪酬福利政策严格按照国家法律和国家体育总局有关规定执行并接受财政部监管。

◎云南省体彩中心为全省体育彩票从业人员购买团体意外伤害保险及附加意外团体医疗保险，时间跨度为 2019 年至 2022 年。

◎重庆市体彩中心在全省范围内开展实体店帮扶活动，各体彩中心主任及专管员各自对应 1-2 个实体店进行对口帮扶，中心为每个实体店提供 4,000 元帮扶资金保障代销者权益。

◎湖北省体彩中心通过提高实体店资金周转速度、提高审批效率、加快新增实体店审批时间、优化审批流程等方式进一步降低代销者负担。

- 2019 年，体育总局彩票中心
- 举办省市体彩中心主任轮训班

4 期



促进能力成长

中国体育彩票高度关注队伍成长与培育，通过构建科学的职业发展机制，搭建完善的培训体系，为每一位员工提供成长与发展空间，使队伍与中国体育彩票一起成长。2019 年，体育总局彩票中心举办 4 期省市体彩中心主任轮训班，举办中国体育彩票远程培训平台操作培训，发布课程 73 门。

多元化业务培训



体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心积极开展专题讲座、党课教育、文化培训、技能培训、团队拓展等多种主题活动，对彩票从业人员进行思想认识教育、彩票基础知识培训、彩票销售技能培训。

员工培训

员工是体育彩票各项制度计划执行和落实的主力，各省（区、市）体彩中心注重员工的思想政治建设和专业能力发展，开展多种形式的学习培训活动，提升员工的政治站位与专业能力。

◎山东省体彩中心通过学习原山林场“六个一”艰苦创业精神，增强全省体彩系统干部员工改革创新意识，将原山精神与体彩事业发展结合思考，推动事业高质量发展。



◎湖北省体彩中心开展“一研二比三促进”轮学活动，选调省中心干部、分中心专管员到其他分中心相关岗位进行短期岗位轮换学习锻炼。



◎河南省体彩中心举办“转型担当”2019年体彩综合培训班，对全系统工作人员进行分级分类、全员覆盖的综合培训。



◎河北省体彩中心开展体彩从业人员业务培训，通过分阶段、系统性的培训提高中心员工在廉政建设、职业素养等各方面能力，进一步强化中心文化建设，有效提升中心团队凝聚力和战斗力。



◎海南省体彩中心开展中心员工劳动技能竞赛活动，提升员工劳动技能，鼓励员工技能创新，弘扬工匠精神。



专管员培训

专管员是最基层的体彩管理人员，各省（区、市）体彩中心积极开展多种培训，组织交流与学习，提升专管员队伍的整体素质与职业能力。

◎广东省体彩中心组织专管员业务技巧培训，建立业务交流群，方便专管员之间的业务交流。



◎河南省体彩中心通过举办专管员竞聘上岗活动，有效促进专管员能力最大化发挥。



代销者培训

代销者是体彩形象的最最终展示窗口，各省（区、市）体彩中心开展形式多样的培训活动，帮助代销者提升业务能力和服务水平。

◎上海市体彩中心举办“体彩之星”第六届体彩销售员技能大赛，提升体彩代销者队伍归属感和凝聚力。



◎河北省体彩中心面向代销者进行竞猜游戏培训师选拔，共遴选出 23 名竞猜游戏“体彩达人”培训师，为省市体彩队伍储备基础人才。



◎西藏自治区体彩中心开展代销者线上培训，面向 1,500 多名代销者开展了 37 场集中培训。



◎吉林省体彩中心开展信息服务培训，在全省选拔 1,000 家经营意识强的实体店给予信息服务支持，并针对大数据分析、创意海报、推荐制作、宣传组合、知识库等服务内容进行培训。



维护身心健康

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心始终将员工健康与安全摆在重要位置，通过加大健康教育培训、举办心理健康讲座、建立员工健康档案、定期组织员工进行健康体检等措施，为员工健康保驾护航。



体育总局彩票中心 2019 年为中心全体在职人员及退休人员办理补充医疗保险，减轻员工医药费负担，保证员工福利待遇；在保留原有线下报销模式的基础上新增 APP 报销方式，使报销流程更加便利，药费回款更加迅速。

◎上海市体彩中心开展“冬季送温暖，夏季送清凉”活动，提升代销者归属感。



◎内蒙古自治区体彩中心 2019 年继续推广“10 年风雨情，体彩送温暖”活动，为连续经营 10 年以上的体育彩票代销者投保。此项活动已经连续开展 6 年，累计投保人数已达到 2,555 人次。



◎江西省体彩中心发放健康体检卡并组织免费体检，为全省代销者送上一份可享受多项免费体检服务的“体彩健康卡”，为健康“加把锁”。



◎海南省体彩中心开展 2019 年关爱员工“送清凉”活动，为各分中心一线员工送去防晒衣和板蓝根凉茶，增强员工凝聚力。



建设幸福团队

中国体育彩票开展“体彩人关爱项目”帮扶困难员工，提升员工幸福感；对于遭受自然灾害等意外情况的代销者开展救助工作，给予人文关怀。通过不断丰富队伍的业余生活，充分调动员工参与群众性体育活动的积极性，广泛组织开展文体活动，促进员工全面发展。

体彩人关爱项目

体彩人关爱项目是体育总局彩票中心面向基层代销者开展的一项定向救助，向重大疾病或突发事件导致的困难代销者群体提供资金帮助。

◎辽宁省体彩中心为本省代销者申请体彩乐善基金，两名辽宁省代销者分别获得了 3 万元的乐善基金，为其缓解了一定的医疗负担。

◎江苏省体彩中心认真做好体彩人关爱项目资助申请工作，江苏省共有 10 名体彩从业人员得到项目救助。

◎浙江省体彩中心对遭受“米娜”台风灾害意外的实体店进行帮扶救助，对遭受意外伤害、疾病等问题的代销者进行补助。



◎福建省体彩中心在省内开展乐善基金申报工作，3 位福建省体彩从业人员入选乐善基金帮扶名单，中心组织工作人员赴实体店进行探访问。



丰富文体活动

中国体育彩票关注员工全面发展，组织开展丰富多彩的文体活动，努力构建体彩文化品牌阵地，提升队伍凝聚力和向心力。2019年，中国体育彩票积极向祖国诞辰七十周年献礼，开展了一系列爱国主题的文艺活动，展现出体彩队伍昂扬向上的精神风貌。

◎山西省体彩中心开展“我和我的祖国”朗诵比赛，以诗歌朗诵、文艺表演庆祝祖国70华诞。



◎广东省体彩中心组织“筑梦新时代，颂歌献祖国”庆祝新中国成立70周年文艺汇演。



◎内蒙古自治区体彩中心举办自治区体彩运动会。



◎天津市体彩中心搭建员工气排球场地并组织比赛。



◎四川省体彩中心举办献礼祖国 70 周年系列活动，内容包括“歌唱祖国”微视频大赛、“歌颂伟大祖国 弘扬体彩精神”朗诵比赛等活动。



促进 合作共赢

中国体育彩票始终坚持开放合作的态度，积极探索与供应商、行业伙伴共赢模式，通过执行质量管理体系、搭建沟通交流平台等方式履行伙伴责任，推动行业发展。

推进责任采购

2019 年体育总局彩票中心继续推进责任采购工作，在财政部政府采购改革政策指导下，进一步明确采购人主体责任，落实“放管服”改革目标，依照《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》要求，中心所委托的社会代理机构对照通知进行自查，加强政府采购执行管理，进一步提升政府采购透明度。

落实科学决策

体育总局彩票中心建立健全议事决策机制，重点采购项目均实现政府采购事项集体研究、合法性审查和内部会签相结合，在必要时，会在制定采购需求过程中进行法律、技术咨询或者公开征求意见，并要求在决策过程形成完整记录，任何个人不得单独决策或者擅自改变集体决策。

提升审批效率

体育总局彩票中心内部采购审批流程实现全流程电子化审批，进一步提高采购工作效率。完成采购标准限额以下采购项目集中采购 80 余项，采购模式管理更加科学成熟。

完善采购流程

体育总局彩票中心加强对采购活动的流程控制,突出重点环节,确保采购项目规范运行。

- ◎加强关键环节控制：按照有关法律法规及业务流程规定，明确政府采购重点环节的控制措施。
- ◎明确时限要求：提高政府采购效率，细化各节点的工作时限，确保在规定时间内完成。
- ◎强化利益冲突管理：厘清利益冲突的主要对象、具体内容和表现形式，明确基本原则和界限。
- ◎健全档案管理：加强政府采购记录控制，按照规定妥善保管与政府采购管理、执行相关的各类文件。

强化监督管理

体育总局彩票中心充分发挥内部审计、纪检监察等机构的监督作用，加强对采购执行和监管工作的常规审计和专项审计，通过多种途径查找和发现问题，有效分析、预判、管理、处置采购风险事项，变事后监督为事前监控、事中监督。

推动行业发展

中国体育彩票在发展过程中不仅为社会公益和就业作出贡献，还带动了信息技术业、印刷业、运输业、制造业等相关产业的发展，拉动社会经济增长。

- ◎彩票印刷技术走向国际：目前，我国彩票印刷技术处于全球领先地位。其中即开型彩票“顶呱刮”采用现今世界先进的二维码防伪保安识别系统和与之相配套的先进销售物流管理系统，使销售管理工作更加规范。IVT（即开型体育彩票销售终端）、BCR（条形码扫描器）兑奖扫描终端的投入推广实现了“顶呱刮”在线兑奖、查询功能，告别了以往仅凭人手、肉眼兑奖的方式。中国不仅实现了彩票印刷的自主化，还为墨西哥、保加利亚、瑞士等十余个国家提供彩票印刷服务。

呵护 绿色环境

中国体育彩票践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持对环境负责，对社会负责，将绿色发展理念纳入管理体系，致力于减少生产运营对环境的影响，实现与自然的和谐共生。

践行绿色采购

中国体育彩票严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规及其他相关要求，推动绿色采购制度建设，优化印制管控流程。体育总局彩票中心将环保评级、节能减排等因素纳入即开型彩票印刷供应商的筛选条件，并按照国家环境保护方面的要求，推动供应商不断完善废气处理及污水处理设施的建设。

注重绿色印制

体育总局彩票中心对即开型彩票印刷过程中产生的废弃物进行回收利用。对热敏版材、塑料薄膜等难以降解、危害环境的物质，委托有资质的第三方回收处理；对废票、尾票采用粉碎的方式进行销毁，避免环境污染。

低碳印刷

体育总局彩票中心积极履行环境责任，在即开型彩票的原料采购、印制管控中注重环保和节能降耗，以最大程度降低业务运营对生态环境的负面影响。

绿色环保的即开型体育彩票

监督管理

纸张：印制所使用的白卡纸材料供应商通过了森林管理委员会（FSC）体系与森林认证认可计划（PEFC）体系认证。



油墨：印刷中使用的油墨均为水性油墨，由于用水作溶解载体，具有安全、无毒无害、不燃不爆等环保友好特性。



水性油墨检测报告

印制管控

印前制版：采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境的污染。

印制过程：采用柔版印刷，能够完成连线模切、打陇工序操作，减少加工过程的材料浪费。

印制热源：采用天然气清洁能源为热源，最大可能减低排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，实现 80% 以上印刷废气热能的循环使用，有效减少能源消耗。

污水处理：工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

VOCs(挥发性有机物)排放治理：车间排气统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物的排放含量，降低空气污染。

纸张排废：通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物料的重循环利用。

环境改善

体育总局彩票中心要求供应商对印刷车间的生产环境进行治理并开展专项审核，保护员工的身体健康，避免对厂区周围环境的污染。

推广绿色办公

中国体育彩票积极响应节能减排号召，推行“绿色办公、低碳生活”理念，通过使用电子化办公系统、提倡视频会议、倡导物品回收利用等举措引导员工树立节能减排意识，降低办公资源消耗，践行绿色办公。2019 年，体育总局彩票中心通过视频方式完成的办公会议达到 22 次，并对各省（区、市）体彩中心发出节能减排、绿色办公倡议，在全系统内推广绿色办公。

62

热心环保公益

中国体育彩票积极开展形式多样的环保公益活动，增强全社会环保意识，为生态文明建设贡献体育彩票力量。

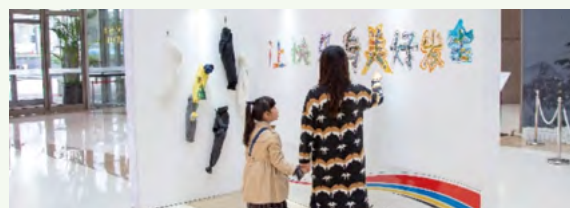
◎四川省体彩中心积极响应邓小平同志倡导的植树造林绿化祖国和全民义务植树号召，2019年在广安市小平故里捐建“体彩林”，为伟人故里植树添绿。



◎河南省体彩中心打造“携手公益体彩、共建绿色家园”公益植树活动。



◎浙江省体彩中心举办“地球一小时”环保公益艺术展，向全社会发起保护地球、人人环保的倡议。



◎山东省体彩中心举办3·12植树节系列主题活动，各分中心陆续开展义务植树活动。



奉献繁荣社区

建设健康可持续发展的体育彩票离不开社区的参与和支持，社区的发展也需要中国体育彩票的奉献。中国体育彩票积极开展脱贫攻坚工作，对口支援和精准扶贫等工作取得显著成效。常怀感恩之心，积极回报社会，我们致力于与社区加强沟通，共同打造繁荣社区。

助力脱贫攻坚

体育总局彩票中心积极响应国家号召，制定《体育总局彩票中心2019年扶贫及对口支援工作方案》，扎实开展山西省繁峙县、代县的扶贫及对口支援工作，为打赢脱贫攻坚战积极努力；秉持“立志、立教、立业”“突出体育扶贫，扶出体育特色”原则，通过支教扶贫、赛事扶贫、消费扶贫、产业帮扶、物资捐助、体育基础设施建设等方式，致力实现“真扶贫、扶真贫、真脱贫”。同时，体育总局彩票中心深度关注社会需求，通过“体育彩票乐善基金”助力脱贫攻坚，广泛传播体育彩票温度。

2019年，体育总局彩票中心与下属公司继续向定点扶贫地区捐赠资金与物资，并通过体彩乐善基金面向深度贫困地区开展的“公益体彩 快乐操场”项目捐赠体育器材；在前期调研工作基础上，持续开展扶贫支教工作，全年共安排4批次支教人员，累计参与近30人次，以更加丰富的支教课程为当地学生带去充实的学习体验，以实际行动落实支教扶贫。

携手成都体院，“公益体彩 扶贫支教”活动正式启动



峨边彝族自治县位于四川乐山的小凉山区，全县仅有15余万人，这里是四川省脱贫攻坚战役中的“硬骨头”。因为经济落后，当地学校的体育教学也存在诸多困难：峨边全县有52所学校，专职体育老师只有13名，其他体育老师都是兼职，当地孩子们特别需要专职体育教师对他们进行专业指导。

尽管到峨边的山路曲折危险，却挡不住体彩人扶贫支教的赤诚之心。2019年4月启动的“公益体彩，扶贫支教”活动由体育总局彩票中心和中华全国体育基金会共同设立的“体育彩票乐善基金”提供资金，支持成都体育学

院组织的80名优秀师生，对峨边全县范围内的27所中小学开展教育扶贫工作，承担体育教学相关工作；派驻多名支教指导教师和专任教师常驻峨边县指导支教工作；同时，由专家团队为峨边县全面提供相关咨询和指导服务。



“公益体彩，扶贫支教”活动是中国体育彩票近年来关心教育、积极参与脱贫攻坚的缩影。多年来，中国体育彩票在公益之路上探索前进，不断把爱心与希望回馈社会，在为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票而继续努力的同时，也让“公益体彩”这颗种子在每一个人的心中生根发芽。



◎山东省体彩中心助力“第一书记”扶贫，与临昌县兴隆镇扶贫村党支部开展共建，协助扶贫干部雷波同志加强基层党建和农村文化体育设施建设，对农村贫困家庭和老党员开展走访慰问送温暖活动。



支持社区发展

各省（区、市）体彩中心在体育总局彩票中心的号召下，进驻社区开展主题活动、健康讲座、体质监测、公益捐助等社区服务活动，树立中国体育彩票公益公信形象。

◎山西省体彩中心助力共青团“伙伴计划”，和团省委青少年发展基金会、青年创业就业服务中心、社会联络部等多家单位联合开展公益实践活动，不断推动青少年社会组织健康有序发展，更好参与社会治理创新。



◎黑龙江省体彩中心联合《生活报》打造“生活报·体彩运动季”公益活动，以春夏秋冬四季为轴，结合与季节相适宜的健身方式，搭建健身平台让全民参与其中。



◎四川省体彩中心捐款援助宜宾长宁县地震灾区，支持灾后重建，帮助灾区受损实体店在最短时间内恢复经营，渡过难关。



◎西藏自治区体彩中心慰问环卫工人、关爱贫困大学生，2019年7月开展覆盖全区的环卫工人慰问活动；10月开展覆盖全区的贫困大学生资助活动。



组织志愿活动

中国体育彩票鼓励员工积极参与社会志愿活动，传递体彩文明理念，传播社会正能量，树立良好的社会文明风尚。

◎上海市体彩中心组织员工积极参与第二届中国国际进口博览会“平安志愿者·体彩党员在行动”活动。



◎山东省体彩中心成立体彩志愿者协会，各分中心分别组织开展学雷锋志愿者服务、“与孩子一起阅读”等志愿公益活动。



◎浙江省体彩中心鼓励员工积极参加“文明交通倡导”志愿活动。







未来展望

新时代催生新气象。2020年是党的十八大提出的“两个一百年”奋斗目标中的第一个百年——建党一百周年的收官之年，党的十九大提出要在2020年全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标。同时2020年也是“十三五”规划的收官之年，要为第二个百年目标蓄力，为“十四五”规划夯实基础，做好开局。2019年末召开的中央经济工作会议明确指出，2020年全面建成小康社会，要关注人民群众获得感、幸福感、安全感的提升。中国体育彩票作为国家公益彩票，始终以责任为引领、以公益为使命，为社会全面发展助力，为服务人民群众添“彩”，是新时代社会主义核心价值观的坚定践行者。

新气象赋予新使命。中国体育彩票事业在2019年正式驶入“质量时代”，25岁的中国体育彩票开启了责任彩票建设新征程！2020年，我们将严格依照《体育强国建设纲要》要求，扎实做好东京奥运会、残奥会，北京冬奥会、冬残奥会备战参赛工作；秉持国家公益彩票定位和发展方向，履行国家赋予的光荣使命，认真筹集彩票公益金，在社会保障、教育助学、扶贫济困、医疗救助、扶老敬老、助力就业等众多民生领域和构建全民健身公共服务体系、建设体育强国和健康中国中发挥重要作用，以实际行动为祖国挑重担、作贡献。

新使命呼吁新作为。筑梦新时代、奋进新征程，展望新的一年，我们会坚守初心、勇担使命，秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，在坚守中不断奋进，在拼搏中传递温暖，和万千购彩者一起，用小爱铸大善，用微光汇星河。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于体育工作的重要指示批示精神和党中央、国务院的决策部署，坚持以人民为中心，继往开来、锐意进取，脚踏实地、不懈奋斗，续写中国体育彩票新时代高质量发展的新篇章，为体育强国建设、全面建成小康社会和实现“两个一百年”奋斗目标做出新的更大的贡献。

时光的长河奔流不息，从公益公信到践行责任，有爱心有情怀有担当，在未来，中国体育彩票继续与您携手同行，播种爱和温暖。

附录

报告规范

报告承诺

中国体育彩票承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2019 年度我们的社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4），世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，材料的表述会包括“中国体育彩票”、“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“中心”、“我们”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站（www.lottery.gov.cn/）《公益体彩 乐善人生 -- 中国体育彩票 2019 年社会责任报告》。

指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR4.0)	页码
卷首语		P2.1,P2.2	02
走进中国体育彩票		P4.1,P4.2,P4.4,G1.1,G1.2	04
二十五年的坚守：你未必光芒万丈，但始终温暖有光		P3.1,P3.2	06
二十五年的奋斗：爱国情，奋斗者——体彩追梦人		P3.1,P3.2	10
建设负责任的 体育彩票	党建引领责任	S1.1,S1.2,S1.4,M1.3	14
	责任彩票建设	G2.2,G2.3,G2.4,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G4.3, G5.1,G5.2,G6.1,G6.2	15
	体彩公益新思路	P3.2,S4.6,S4.9	20
建设可信赖的 体育彩票	夯实游戏管理基础	P4.3,M2.2,M2.4	38
	推进渠道体系构建	M2.1	40
	立足合规理性运营	M2.8,M2.9,M2.10,M2.12,S4.1	42
	强化技术安全保障	M2.13	45
	塑造公信透明形象	M3.7	47
	防范资金安全风险	M1.8	49
建设健康持续发展的 体育彩票	提升服务能力	M2.14,M2.15,M2.16,M2.18	52
	关怀队伍成长	S2.1,S2.2,S2.4,S2.5,S2.10,S2.11,S2.14,S2.15,S2.17,S2.18,S3.3	54
	促进合作共赢	M3.4,M3.6,M3.8,M3.10,M3.11	60
	呵护绿色环境	E1.5,E1.8,E2.2,E2.3,E2.18,E2.23,E3.1,E3.6	61
	奉献繁荣社区	S4.10,S4.12,	63
未来展望		A1	67
附录	报告规范	P1.1,P1.2,P1.3	68
	指标索引	A5	69
	关键绩效表	A2	70
	评级报告	A4	71
	意见反馈	A6	72

关键绩效表

《中国体育彩票 2019 社会责任报告》关键绩效表					
编号	指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
1	公益金筹集金额	亿元	523.64	670.03	583.18
2	彩票销售额	亿元	2,096.92	2,869.16	2,308.15
3	代征奖金所得税金额	亿元	26.87	26.65	40.08
4	实体店数量	个	165,437	173,591	177,525
5	95086 热线咨询量	万个	241.60	195.43	180.08
6	购彩者投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00
7	全国各级中心员工总数	人	4,822	5,601	5,774
8	残疾人雇佣人数	人	14	14	14
9	员工志愿者活动人数	人次	1,383	2,436	3,391
10	员工志愿活动时间	小时	10,054.00	26,759.00	26,114.00
11	反腐倡廉培训次数	次	261	344	423
12	反腐倡廉人均培训时间	小时	21.94	63.94	64.95
13	环保投入	万元	557.64	192.67	463.07
14	视频会议次数	次	412	746	1,017

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国体育彩票 2019 社会责任报告》评级报告

受中国体育彩票委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

国家体育总局体育彩票管理中心责任彩票管理处牵头组建报告编写组，统筹协调具体编制工作，成立社会责任领导小组，中心主任担任组长，领导小组把控报告框架及设计风格，并负责报告终审；将报告定位为传播责任理念和实践、提高责任彩票管理水平、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内彩票组织对标、利益相关方调查等识别实质性议题；构建《中国体育彩票社会责任报告指标体系》，健全信息披露管理机制，增强报告的规范性；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了合规运营、游戏创新、风险管控、渠道建设、理性购彩、打击非法彩票、数据安全、员工成长、节约资源、公益金管理及使用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现领先。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“建设负责任的体育彩票”“建设可信赖的体育彩票”“建设健康可持续发展的体育彩票”等角度系统披露了所在行业核心指标的 76.68%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★）

《报告》详细阐述了“非法彩票及实体店违规销售行为”的治理及整改结果，平衡性表现良好。

可比性（★★★）

《报告》披露了“公益金筹集金额”“彩票销售额”“环保投入”“视

频会议次数”“全国各级中心员工总数”“反腐败培训次数”等 14 个指标连续 3 年的对比数据，可比性表现良好。

可读性（★★★★★）

《报告》延用了“公益体彩 乐善人生”的主题，主体章节以中国体育彩票发展目标“三个建设”为主线，系统呈现了企业年度履责理念、行动与成效，回应了利益相关方的期望与诉求；封面采用矢量线条与实景图片结合的方式，融入企业标识，增强了报告的辨识度；章节跨页选用特色履责场景的实景大图，嵌入叙述性引言，提升了报告的易读性；设计风格简洁清新，表达元素灵活多样，案例素材丰富详实，一定程度上提升了报告的悦读性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“二十五年的坚守：你未必光芒万丈，但始终温暖有光”“二十五年的奋斗：爱国情，奋斗者——体彩追梦人”责任专题，聚焦企业亮点行动及感人故事，凸显企业的履责意义；设置“25 载繁花路，责任体彩小问答”，解读行业专业知识，增强了报告的易读性；指导全系统 31 个省（区、市）体彩中心编制社会责任报告，建立了多层次的报告体系，增强社会责任纵向管理力度，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国体育彩票 2019 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加对行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增强对负面数据及企业履责不足之处的详细披露，提高报告的平衡性；
3. 增强对关键指标的横向比较，提高报告的可比性。

量洪

评级专家委员会副主席

刘建华

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣、祖志楠

出具时间：2020 年 6 月 17 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2019 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发布的第三本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组

2020 年 4 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5— 非常认可； 4— 比较认可； 3— 一般； 2— 不太认可； 1— 很不认可。

分数代表程度越强，依次类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议					

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。



